

www.salampnu.com

سایت مرجع دانشجوی پیام نور

- ✓ نمونه سوالات پیام نور : بیش از ۱۱۰ هزار نمونه سوال همراه با پاسخنامه
- تستی و تشریحی
- ✓ کتاب ، جزوه و خلاصه دروس
- ✓ برنامه امتحانات
- ✓ منابع و لیست دروس هر ترم
- ✓ دانلود کاملاً رایگان بیش از ۱۴۰ هزار فایل مختص دانشجویان پیام نور

www.salampnu.com

نام درس: روانشناسی سیاسی

تعداد واحد : ۳ واحد

منبع درس:

۱- مقدمه ای بر روانشناسی سیاسی (انتشارات بعثت)

مؤلف : دکتر فتحی آشتیانی

۲- جزوه روانشناسی سیاسی (انتشارات دانشگاه پیام نور)

مؤلف : دکتر خضروی

تهیه کننده : طاهر محبوبی

(دستیار علمی دانشگاه پیام نور مرکز بوکان)





هدف کلی کتاب

- هدف کلی کتاب حاضر عبارتند از:
- آشنا ساختن دانشجویان با ؛
 - ۱- اصول و مفاهیم علم روانشناسی سیاسی
 - ۲- بررسی مسایل مورد بحث این علم و کاربرد آن در جامعه

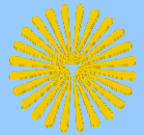


دانشگاه پیام نور

مقدمه ای بر روانشناسی سیاسی

جایگاه درس

- درس روانشناسی سیاسی یکی از دروس پایه رشته مدیریت با گرایش دولتی است این کتاب دارای دو منبع است ، که مجموعاً ۱۳ فصل می باشد.



دانشگاه پیام نور

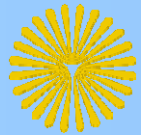
فصل اول

فصل اول: روانشناسی و سیاست



دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- رویکردهای روانشناسی را نام ببرد.
- ۲- روانشناسی سیاسی را تعریف کند.
- ۳- نظریه های سیاسی را توضیح دهد.
- ۴- فرهنگ سیاسی را نام ببرد.
- ۵- اجزاء فرهنگ سیاسی را نام ببرد.



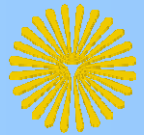
ادامه هدفهای رفتاری...

- ۶- انواع فرهنگ سیاسی از دیدگاه « آلموند و وربا را نام ببرد و ویژگیهای هر کدام را بیان کند.
- ۷- عوامل مهم مشارکت یا درگیری سیاسی از دیدگاه جامعه شناسان و روانشناسان را بیان کند.
- ۸- عوامل تبیین چگونگی شکل گیری یک عمل سیاسی بهینه را بیان کند.
- ۹- عوامل مؤثر در رفتار سیاسی بهینه را نام ببرد.



«روانشناسی سیاسی» علمی است که متأثر از دو «تبار روانشناسی و حوزه های مختلف آن» و «علوم سیاسی و سیاستگذاران است».

«والتر لیپمن» (۱۹۱۰): «بزرگترین خطای تفکر سیاسی ما این است که بدون اشاره به انسان بخواهیم از علم سیاست سخن بگوییم»

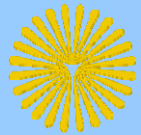


■ افرادی که در رشد روانشناسی سیاسی سهم عمده ای داشته اند:

- ۱- «گراهام والاس» با کتاب «طبیعت بشر در سیاست»
- ۲- «ریورس» با کتاب «روانشناسی و سیاست»



■ **روانشناسی و علم سیاست در قرن حاضر:**
کاربرد روانشناسی برای مطالعه طبیعت بشر و رفتار سیاسی انسان از تحولات قرن بیستم است. بنیاد این مطالعات را «لاول» گذاشت و پیشرفت بیشتر را «لاسول» سبب شد.



- رفتار گرایان: روانشناسی علم مطالعه رفتار موجود زنده است.
- شناخت گرایان: روانشناسی علم مطالعه فرایندهای ذهنی است.
- بطور کلی، روانشناسی علم مطالعه رفتار و فرایندهای ذهنی موجود زنده است.



■ رویکردهای روانشناسی:

(۱) عصبی - زیستی

(۲) رفتاری نگری

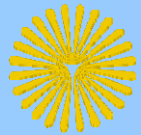
(۳) روان تحلیل گری

(۴) گشتالت

(۵) شناختی

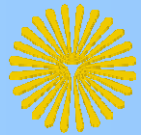
(۶) پدیدار شناختی

(۷) انسانی نگری



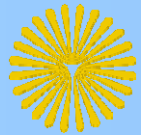
■ روانشناسی سیاسی

به عنوان شاخه ای از روانشناسی اجتماعی، علم سیاست را به داده های ارزشمند مجهز و سیاست شناس را به بررسی تجربی رفتار سیاسی تشویق می کند.



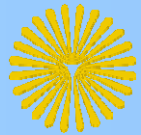
■ روانشناسی اجتماعی

- به عنوان شاخه ای از روانشناسی به مطالعه رفتار انسان در اتباطات اجتماعی می پردازد.
- رفتار فرد را در گروه های اجتماعی و روابط میان گروهها را مورد مطالعه قرار می دهد.
- روانشناسان اجتماعی به نحوه ای تأثیر تعامل فرد با دیگران در بازخورد و رفتار وی علاقه مندند.



■ دو تعریف از دو فرهنگ لتیره و فرهنگ روبر:

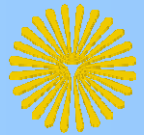
- ۱- سیاست، علم فرمانروایی بر کشورهاست. (لتیره)
- ۲- سیاست فن و عمل فرمانروایی بر جوامع انسانیست. (روبر)



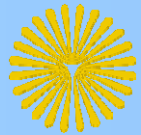
■ مقایسه دو تعریف سیاست از دو فرهنگ لتیره و روبرو:

نخست؛ آنکه فرمانروایی (حکومت) در هر دو تعریف مشترک است و موضوع «سیاست» قلمداد شده است.

ادامه...



ثانیاً ؛ در تعریف اول، «سیاست» علم است و در
تعریف دوم فن و عمل.
ثالثاً ؛ به دید فرهنگ لتیره عرصه کارکرد «سیاست»،
کشور و از لحاظ فرهنگ رویر، جوامع انسانی است.



موفق ترین سیاستمداران لزوماً دانشمندترین شخصیت‌های سیاست شناس نیستند.

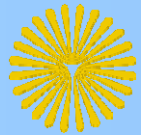
■ «دورژ» در این باره می نویسد:

«بیهوده است اگر امیدوار باشیم روزی برسد که قلمرو سیاست علمی بتواند سراسر قلمرو سیاست به مفهوم هنر و عمل را پوشش دهد و سیاست کاملاً علمی گردد...
تصمیمات سیاسی نه تنها داده های عینی بلکه داوریهای ذهنی را در باب انسان و جامعه به بازی می گیرند».



■ عناصری که به فهم و تبیین رفتار سیاسی کمک می کنند،
در چهار مقوله طبقه بندی شده است:

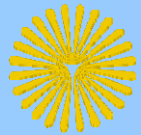
- ۱- نظریه های سیاسی
- ۲- فرهنگ سیاسی
- ۳- انواع فرهنگ سیاسی
- ۴- مشارکت سیاسی



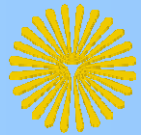
■ نظریه های سیاسی را از دو نظر می توان بررسی کرد:

الف) سیاست بعنوان صحنه بروز رفتارهای معطوف به قدرت و اقتدار

ب) سیاست بعنوان صحنه بروز رفتارهای معطوف به اهداف



■ **فرهنگ سیاسی؛** جهت گیری ذهنی ملت ها، گروه های اجتماعی یا افراد به سیاست است و تا حدی الگوهای رفتار سیاسی را شکل می دهد.



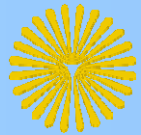
■ تعریف فرهنگ سیاسی از دیدگاه «پای»

فرهنگ سیاسی مجموعه بازخوردها، اعتقادات و احساساتی است که به روند سیاسی سامان می دهد و اصول و قواعد تعیین کننده حاکم بر رفتار نظام سیاسی را مشخص می کند.



■ «پاول» و «الموند» معتقدند مردم با فرهنگ سیاسی خود به جهان سیاست می نگرند و جهت می گیرند و این جهت گیریها سه جزء دارد:

- ۱- جهت گیری های شناختی
- ۲- جهت گیری های تأثیرگذار
- ۳- جهت گیری های مبتنی بر ارزشیابی

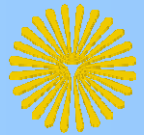


■ اجزاء فرهنگ سیاسی :

(۱) ارزشها

(۲) باورها

(۳) بازخوردهای احساسی مردم نسبت به نظام سیاسی خود.



انواع فرهنگ سیاسی از دیدگاه « آلموند و وربا » :

الف) فرهنگ سیاسی مشارکت

ب) فرهنگ سیاسی تبعه

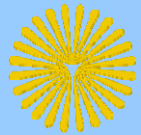
ج) فرهنگ سیاسی محدود

د) فرهنگ سیاسی مختلط



■ راه سنجش بازخوردهای سیاسی ملی از دیدگاه آلموند و وربا :

- ۱- مردم فکر می کنند حکومت چه تأثیری در زندگی آنها دارد.
- ۲- مردم نسبت به حکومت چه تکلیفی احساس می کنند.
- ۳- مردم از حکومت چه انتظاری دارند.



■ ویژگیهای فرهنگ سیاسی مشارکت:

- ۱- در جوامع پیشرفته وجود دارد.
- ۲- مردم در زندگی سیاسی مشارکت می کنند.
- ۳- مردم نسبت به بی عدالتی ها بصورت گروههای سازمانیافته اعتراض می کنند.
- ۴- مردم درجه زیادی از صلاحیت و کارایی سیاسی را نشان می دهند.
- ۵- مناسب ترین زمینه برای حفظ دموکراسی است.



■ ویژگیهای فرهنگ سیاسی تبعه:

- ۱- شهروندانی را که از نقشهای گوناگون حکومت و وظایف حکومتها آگاهند «تبعه سیاسی» می نامند.
- ۲- مردم بصورت انفعالی با سیاست درگیر هستند.
- ۳- افراد بصورت گروه سازمانیافته نیستند.
- ۴- درک آنها از صلاحیت و کارایی سیاسی در سطح بسیار پایینی است.
- ۵- ایجاد دموکراسی دشوار است.



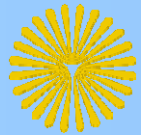
■ ویژگیهای فرهنگ سیاسی محدود:

- ۱- این فرهنگ به افرادی مربوط است که از نظام سیاسی خود آگاهی چندانی ندارند.
- ۲- بیشتر در جوامع سنتی و عقب مانده وجود دارد
- ۳- افراد هیچ انتظاری از نظام سیاسی ندارند.
- ۴- گسترش دموکراسی در این فرهنگ بسیار دشوار است.



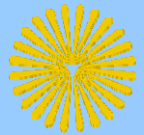
■ انواع فرهنگ سیاسی مختلط :

- ۱- فرهنگ سیاسی مشارکت - تبعه
- ۲- فرهنگ سیاسی مشارکت - محدود
- ۳- فرهنگ سیاسی محدود - تبعه



■ تعریف درگیری یا مشارکت سیاسی:

تعریف درگیری یا مشارکت سیاسی عبارت از همه فعالیت‌هایی دانست که شهروندان برای تأثیر یا کمک به دولت و مراکز قدرت مثل انتخاب پرسنل حکومتی یا فعالیت‌هایی که در آن قلمروها صورت می‌گیرد، انجام می‌دهند.



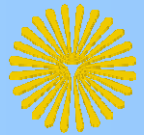
- منظور از واژه **درگیری**، هر نوع دخالت ظاهری در سیاست اعم از مشارکت سیاسی تا بی تفاوتی آگاهانه سیاسی و در پایان طیف، عناد و مخالفت سیاسی است.

مشارکت سیاسی

بی تفاوتی سیاسی

عناد و مخالفت سیاسی

پیوستار درگیری سیاسی



■ عوامل مهم مشارکت یا درگیری سیاسی از دیدگاه جامعه شناسان و روانشناسان:

- ۱- خانواده
- ۲- وضعیت اقتصادی – اجتماعی
- ۳- مدرسه
- ۴- رسانه های همگانی
- ۵- هویت گروهی – سازمانی
- ۶- فرهنگ سیاسی و اجتماعی



■ علل مشارکت سیاسی از دید لاسول:

- ۱- قدرت
- ۲- ثروت
- ۳- مهارت و خیرگی
- ۴- روشنفکری
- ۵- رفاه
- ۶- تأثیرپذیری و حد درگیر شدن با یک مسأله
- ۷- درستی و راستی
- ۸- احترام



■ مسائل و مشکلات بررسی و تحقیق در باب مشارکت سیاسی:

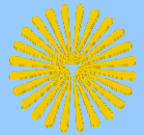
(۱) در جوامعی که سیاست، سازمان یافته و نهادی شده است.

(۲) در جوامعی که نهادها و سازمانهای سیاسی بطور کامل شکل نگرفته اند.



■ انواع مشارکت سیاسی:

- ۱- مشارکت سیاسی «خود به خودی»
- ۲- مشارکت سیاسی «برانگیخته» شده «یا بسیج شده»

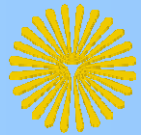


عوامل تبیین چگونگی شکل گیری یک عمل سیاسی بهینه :

۱- اینکه کدام عمل سیاسی و کدام عمل غیر سیاسی است.

۲- رفتار سیاسی را می توان بر اساس فراوانی به رفتارهای سیاسی کم و زیاد تقسیم کرد.

ادامه...



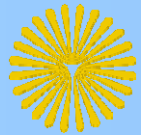
۴- رفتار سیاسی بهینه

۳- رفتار سیاسی منوط به برآوردن نیازهاست.

۴- «وجه ضرورت» آرمان و حیثیت در رفتار سیاسی اهمیت دارد.

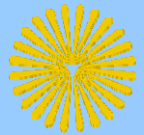
۵- رفتار سیاسی را می توان به رفتار سنتی و رفتار جدید تقسیم کرد.

ادامه...



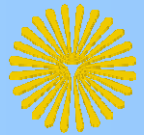
۶- چهار عامل «حزب، ارتباطات، تحرک یا عدم تحرک، توزیع» در شکل‌گیری رفتار سیاسی مؤثر است.

۷- تفکیک انسان به «انسان سنتی» و «انسان نوین» به فهم رفتارهای سیاسی کمک می‌کند.



۸- در فهم رفتار سیاسی بهینه باید میان «نظام ترجیحات» و «نظام ارجاعات» تفکیک قایل شد.

۹- نظام ترجیحات در برخی شرایط دچار تعلیق می شود.



(۱) «موقعیتها» و «واقعیت‌های موجود

عوامل مؤثر در رفتار سیاسی بهینه

(۲) «امیدها»، «آرزوها» و «آرمانها»



رفتار سیاسی بهینه تابعی از «موقعیت» و «وضعیت مطلوب» است:

$$OPB=F(SI)$$

در رابطه فوق به سه نکته باید توجه نمود:

- ۱- موقعیتهای عینی و ذهنی
- ۲- وزن موقعیتهای با هم مساوی نیست.
- ۳- موقعیتهای معمولاً بیشمارند.



دانشگاه پیام نور

فصل دوم

فصل دوم: شخصیت و سیاست



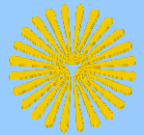
■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- شخصیت را تعریف کند.
- ۲- انواع روشهای بررسی شخصیت را نام ببرد.
- ۳- از دیدگاه تالکوت پارسونز، چهار کنش که شرط اساسی تداوم نظام محسوب می شود را نام ببرد.
- ۴- ویژگی های جامعه پذیری سیاسی را بیان کند.
- ۵- جامعه پذیری سیاسی را تعریف کند.

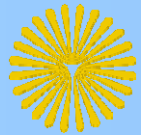


■ ادامه هدفهای رفتاری ...

- ۶- عوامل جامعه پذیری سیاسی را نام ببرد.
- ۷- عوامل تأثیرگذار بر نیروهای فرهنگی را نام ببرد.
- ۸- جامعه پذیری سیاسی در طبقات متوسط و پایین را باهم مقایسه کند.
- ۹- دو حالت که همتایان می توانند عقاید سیاسی جدیدی به فرد القاء کنند را نام ببرد.



- **تعریف شخصیت از دیدگاه‌های مختلف:**
- **«وارن»:** شخصیت را مجموع خصوصیات شناختی، عاطفی، ارادی، فیزیولوژیک و مورفولوژیک یاد می‌کند.
- **«فروید»:** شخصیت را توحید یافتگی «بن»، «من»، و «فرامن» می‌داند.



■ **«آدلر»:** عقیده دارد شخصیت همان «سبک زندگی» است.

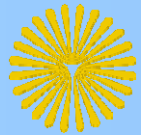
■ **«یونگ»:** شخصیت توحید یافتگی جنبه ها مختلف ناهشیاری شخصی و گروهی، عقده ها، ارکی تایپ ها، پرسونا، آنیما، و آنیموس است.



■ **هیلگارد**: شخصیت ویژگیهای است که فرد را قادر به ایجاد ارتباط با دیگران می سازد و تحقق «احترام به خود» را تسهیل می کند

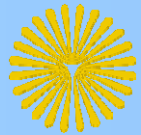
■ **کرچ** و «**کراچفیلد**»:

شخصیت عبارت است از الگوهای رفتار و روشهای کاملاً مشخصی که آدمیان در مقابله با کنش ها و مواجهه با امور روزمره زندگی به کار می برند.



«واتسون»: شخصیت را مجموعه سازمان یافته ای از عادات می داند که بطور ثابت و تغییرناپذیر قابل مشاهده باشند.

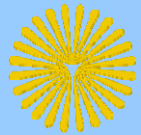
«پیاز»: شخصیت عبات است از تعادلهای پی در پی یک فرایند سازشی از نوع زیست شناختی.



■ کاربردهای گوناگون واژه شخصیت:

۱- هنگامی که موضوع مهارتها و کارآئی های اجتماعی مطرح باشد.

۲- هنگامی که از تواناییهای فرد برای تحت تأثیر قرار دادن دیگران سخن به میان می آید.



■ انواع روشهای بررسی شخصیت:

۱-۳ زندگینامه های خود نوشته و دیگر نوشته

۲-۳ پرسشنامه ها

۳-۳ موقعیت های آزمایشی

۴-۳ تست های فرافکن

۴-۴ قیافه، خط، بیان



■ از دیدگاه تالکوت پارسونز چهار کنش، شرط اساسی تداوم نظام محسوب می شود که عبارتند از:

۲- هدف یابی

۱- حفظ و نگهداری

۴- یکپارچگی

۳- سازش



■ ویژگی های جامعه پذیری سیاسی:

۱- انتقال فرهنگ سیاسی از نسلهای قدیمی تر به نسلهای جدید تر

۲- پی بردن به علل اختلاف بین ملل مختلف

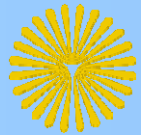
۳- توجیه علل استمرار و ثبات یک نظام سیاسی



۴- تشخیص علل بی ثباتی و «ایجاد وقفه» در بعضی نظامهای سیاسی

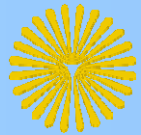
۵- دست یافتن به ایجاد یک انقلاب و تحول فرهنگی

۶- فراهم آوردن وسایل تقویت یکپارچگی جامعه سیاسی

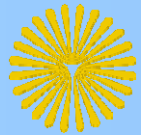


■ تعریف جامعه پذیری سیاسی

«جامعه پذیری سیاسی»، روندی آموزشی است که به انتقال هنجارها و رفتارهای پذیرفتنی نظام سیاسی حاکم، از نسلی به نسل دیگر کمک می کند.



■ **«سیگل»:** جامعه پذیری سیاسی، یادگیری تدریجی هنجارها، نگرشها و رفتار قابل قبول برای یک نظام سیاسی در حال تغییر است.



■ از دید سیاسی:

جامعه پذیری سیاسی، تلقین اطلاعات، بازخوردها و الگوهای معین رفتار بسبب به دولت و فعالیتهای گوناگون آن در یک مردم جامعه است.



■ عوامل جامعه پذیری سیاسی

الف - خانواده

ب - مدرسه

ج - همسالان و دوستان

د - رسانه های گروهی

ه - فرهنگ

و - طبقات اجتماعی

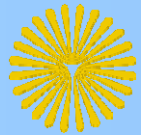
ز - نقش جنس



■ خانواده و کودک

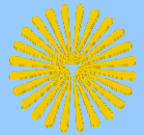
۱- الگوهای رفتاری والدین بر نحوه شکل‌گیری شخصیت و جامعه‌پذیری کودک تأثیر دارد.

۲- «باتلر» و «استیتس»: خانواده نخستین، پنجره کودک به جهان بیرون از خانواده « و نخستین تماس او با اقتدار است.

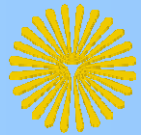


۳- خانواده تأثیرهای پنهان و آشکار بر ذهن کودک بر جای می‌گذارد.

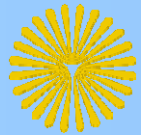
۴- مهمترین الگوی کودک در شکل‌گیری باورهای سیاسی که در سنین ۳ تا ۱۴ سالگی صورت می‌گیرد والدین هستند.



- مدارس نقش تقویت کننده ای در عقاید و افکار دانش آموزان دارند.
- برای گروههای خاصی از جمعیت، مدارس می توانند مفاهیم سیاسی از قبیل آگاهی از مسائل سیاسی را که به آموزشهای فکری پاسخ می دهند را تغییر دهد.



- گروه‌های همتا یا دلبسته، تأثیر پایداری از مدارس در جامعه پذیری سیاسی دارند.
- گروه‌هایی همتا : گروه‌هایی که از لحاظ سن و سال و موقعیت و مسائل و علایق مشابه اند.

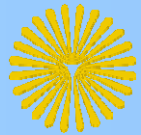


■ ویژگیهای روابط همسالان و دوستان با همدیگر:

۱- روابط پایدار با همسالان دیرتر از روابط با والدین صورت می گیرد.

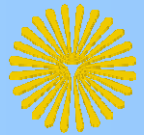
۲- رابطه با همسالان عقاید کودک را بیشتر تقویت می کند تا اینکه عقاید جدیدی، به وی القاء نماید.

ادامه..



■ در دو حالت همتایان می توانند عقاید سیاسی جدیدی به فرد القاء کنند:

- ۱- همسالان از شخص متفاوت تر باشند و شخص به آسانی نمی تواند از نفوذ آنان بگریزد.
- ۲- شخص هنوز عقایدش کاملاً مشابه والدین و یا بزرگسالان نشده است.



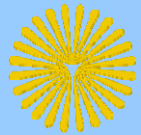
■ نظام کنترل شده «رسانه های جمعی» نقش بسیار مؤثری در «جامعه پذیری سیاسی» دارند.

رسانه های گروهی در ایجاد یکپارچگی و هماهنگی نظرات افراد نسبت به نظام سیاسی می توانند با اهمیت باشند.



■ نیروهای فرهنگی بر عوامل ذیل تأثیر می گذارند:

- ۱- نیازهای افراد و وسایل ارضای آنها
- ۲- رابطه افراد با مراجع قدرت
- ۳- تصور از خود
- ۴- تجربه ی وی از اشکال عمده اضطراب و تعارض و نحوه مقابله با آنها



■ والدین از دو راه عقاید و مهارت‌های خاص خود را به کودکانشان منتقل می‌کنند:

۱- از طریق تقلید مستقیم

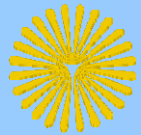
۲- از راه شکل‌های متفاوت تربیت کودک

مهمترین عامل در جامعه پذیری سیاسی طبقات اجتماعی ، نحوه بکار بستن زبان است.



■ نوع جامعه پذیری سیاسی در طبقات متوسط و پایین:

طبقه پایین	طبقه متوسط
<ul style="list-style-type: none">■ آموزش پذیری سیاسی در قالب شخصیت سیاسی عرضه میگردد.■ بیشتر انطباق گرا هستند.■ نوعی کنسرواتیسم دیده می شود.■ سیاست را احساسی و هیجانی درک میکنند.■ دارای خصوصیت ویژه گرایی هستند.■ نوع تربیت بر مبنای «ارضای آئی» است	<ul style="list-style-type: none">■ سیاست را به شکل انتزاعی درک میکنند.■ می توانند متکی به خود و در سیاست بدعت گذاری کنند.■ آموزش پذیری سیاسی، افراد را با لیبرالیسم همگام می سازد.■ سیاست را خنثی درک می کنند.■ دارای سیستم ارزشی «جهانشمول» هستند.■ نوع تربیت بر مبنای «رضامندی موقع» است



- **جنسیت و سیاست :**
- در حدود پنج، شش سالگی کودکان با والدین همجنس خود «همسانسازی» می کنند.
- پسران بیشتر از دختران به سیاست علاقه نشان می دهند و آگاهی بیشتر نسبت به آن دارند.
- دختران و پسران در داشتن حس اعتماد نسبت به رهبران و مؤسسات دولتی متفاوتند.

فصل سوم

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...



❖ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- فروید، پدیده‌های روانی را از چند جنبه بررسی کرد، آنها را نام ببرد.
- ۲- سازمان روانی نظریه فروید را نام ببرد. و خصوصیات هرکدام را بیان کند.
- ۳- جنبه پویشی نظریه فروید را توضیح دهد.
- ۴- پیرو و رهبر را از دیدگاه روان تحلیل‌گری با هم مقایسه کند.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

هدفهای رفتاری

❖ ادامه هدفهای رفتاری....

- ۵- خصوصیات شخصیت‌های اقتدار طلب را نام ببرد.
- ۶- دید روان تحلیل گری آدلر را توضیح دهد.
- ۷- عقده کهنری و برتری آدلر را با هم مقایسه کند.
- ۸- مدل هارولد لاسول را توضیح دهد. و آن را با فروید مقایسه کند.
- ۹- سه ریخت شخصیتی رهبران سیاسی از دیدگاه لاسول را توضیح دهد.
- ۱۰- مراحل هشتگانه تحول از نظر «اریکسن» را با هم مقایسه کند.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۱- دیدگاه روان تحلیل گری

❖ «فروید»، بنیانگذار مکتب «روان تحلیل گری» است.

۱-۱- پدیدآیی سازمان روانی

فروید، پدیده های روانی را از سه جنبه بررسی کرده است:

الف- ساختاری

ب- پویشی

ج- اقتصادی

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

الف - جنبه ساختاری

❖ «فروید»، سازمان روانی را به سه پایگاه تقسیم کرده است:

۱- ناهشیار ۲- نیمه هشیار ۳- هشیار

❖ «فروید» نظام دوم خود را مرکب از سه پایگاه می داند:

• «بن یا نهاد»

• «من»

• «فرامن»

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

الف - جنبه ساختاری

❖ خصوصیات «بن یا نهاد»:

- «بن»، معرف قطب کشاننده دستگاه روانی است.
- «بن»، قدیم ترین پایگاه روانی است.
- «بن»، تمایل به ارضای نیازها به تبعیت از «اصل لذت» است.



فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

الف - جنبه ساختاری

❖ خصوصیات «من»:

- «من» در واقع معرف منطق و عقل است.
- کنش اصلی «من» سازمان بخشیدن به نیروهای آزاد و متحرک «بن» از راه «واقعیت» است.
- ساخت «من» از «شناخت» و «دفاع» تشکیل شده است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

الف - جنبه ساختاری

❖ خصوصیات «فرامن»:

- «فرامن» دیرتر از پایگاه‌های دیگر ظاهر می‌شود.
- تغییر بنیادی «من» که سبب پیدایش «فرامن» می‌گردد در مرحله «ادیپ» صورت می‌گیرد.
- «فرامن» پایگاه «اخلاقی» ناهشیار است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

الف - جنبه ساختاری

❖ «فرامن» سه کنش اصلی دارد:

۱- کنش سانسور

۲- کنش مشاهده گری

۳- کنش آرمانی

ب - جنبه پویایی

جنبه «پویایی» به مبادله بین قسمت‌های ساختاری یعنی «تعارضها» اشاره دارد.

ادامه...

- «من» از دو طرف تحت فشار است:
- ❖ از طرف «بن» که می‌خواهد به هر نحوی که شده فوران کند.
- ❖ از طرف «فرامن» که می‌خواهد اعمال غیراخلاقی از جانب «بن» انجام نگیرد
- ❖ «من» متعادل آن است که فشار وارد از دو سو را تحمل کند و بین «بن» و «فرامن» آشتی ایجاد کند.

ج- جنبه اقتصادی

- «جنبه اقتصادی» به توزیع انرژی در این سیستم اشاره دارد و مراحل تحول را تشکیل می‌دهد.

جنبه اقتصادی «بن»:

- «بن» انرژی را برای فعالیتهای بارتابی و ارضاء نیازها بکار می‌برد و در نهایت مجبور به درون فکنی و همسانسازی با حقایق محیط است.



فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

ج- جنبه اقتصادی

• جنبه اقتصادی «من»:

❖ «من» انرژی را در موارد ذیل مصرف می‌کند:

- ۱- تکامل فرایندهای روانی
- ۲- حذف تحریکات و تنشهای «بن»
- ۳- بکارگیری مکانیزمهای دفاعی
- ۳- تلفیق و سازش بین سه نظام و تهیه انرژی برای «فرامن» به وسیله مکانیزم همسانسازی

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

ج- جنبه اقتصادی

❖ جنبه اقتصادی «فرامن»

- وقتی «فرامن» شکل می‌گیرد کودک می‌تواند:
ارزشهای اخلاقی والدین را درون فکری کرده و خود را با آنان هماهنگ و همسان می‌سازد.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

دیدگاه روان تحلیل گری

۱-۲- پایه های روانشناختی تضادهای سیاسی از دیدگاه روان تحلیل گری

- تعارض میان جامعه(واقعیت) و میل به لذت
«ناکامی هایی» را به دنبال می آورد که علت اصلی تضادهای اجتماعی است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

دیدگاه روان تحلیل گری

• نیاز به لذت یا «لیبیدو» از چه طریقی تغییر شکل می یابد:

۱- در ناهشیاری واپس زده می شود.

۲- از «راه جا به جایی»، «جانشینی»

۳- «والایی گرای»



❖ روان تحلیل گری تبیین جالبی از «مبارزه» و «همگونی»
«، خصایص دوگانه انسان در سیاست بدست می دهد:

- سیاست سکه ای دو رویه یا ژانوسی دو چهره است. یک رویه آن تضاد، ستیزه گری و مبارزه است و رویه دیگر آن آشتی، آرامش و همگونی.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

دیدگاه روان تحلیل گری

● **قدرت:**

قدرت، کم و بیش به صورت ناهشیار همان دو پهلوی احساسات طفل نسبت به پدر و مادر را منعکس می کند که زاییده تعارض میان اصل واقعیت و اصل لذت است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۱-۳- پیرو از دیدگاه روان تحلیل گری

• «پیرو» از دیدگاه فروید:

پیرو کسی است که «من» در او رشد نیافته است و پیش از آنکه مجالی برای رشد «من» در کودک پیدا شود، «فرامن» با سلطه هر چه تمامتر، کنترل‌های اجتماعی خویش را بر فرد تحمیل می‌کند.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۱-۳- رهبر از دیدگاه روان تحلیل گری

• «رهبر» از دیدگاه فروید:

«رهبر» کسی است که مرکز کنترل شخصی اش یعنی «من» به صورت شدیدی رشد کرده است. «رهبر» به نظر فروید دارای ویژگیهای «ایگوئیستی» و «نارسیستی» است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۱-۴- شخصیت اقتدار طلب

- «فروید»: تجاوزطلبی و خشونت بر «غریزه مرگ» تکیه دارد که آن را در تعارض با لیبدو می دانست و مبارزه میان «اروس» و «تاناتوس» در دل هر انسانی یکی از بزرگترین و همچنین حیرت آورترین جنبه دیدگاه روان تحلیل گری است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۱-۴- شخصیت اقتدار طلب

• رفتار شخصیت‌های اقتدار طلب:

- الف- تشریفات گرایی
- ب- اطاعت استبدادی
- ج- تجاوز استبدادی
- د- ضد تحلیل
- ه - موهوم پرستی
- و- قدرت، سختی
- ز - ویرانگری و بدبینی
- ح- جنسیت

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۱-۴- شخصیت اقتدار طلب

• ویژگی‌های شخصیتی اقتدار طلب ها:

- ۱- تحجر فکری
- ۲- عدم گذشت در برابر خطای دیگران
- ۳- دارای تمایلات تبعیض نژادی
- ۴- تعلق نسبت به منابع قدرت
- ۵- زورگو به زیر دست
- ۶- مطیع و منقاد وفادار قدرتها و ...

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

روان تحلیل گری آدلر

دید روان تحلیل گری آدلر:

- هر گاه انسان دارای احساسهای «کهنتری» باشد، خواه این احساس جسمی باشد، خواه روانی و خواه اجتماعی، نوعی فرایند جبرانی وارد عمل می شود و باعث می گردد فرد برای دستیابی به برتری تلاش کند.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

عقدۀ کهنتری و برتری آدلر

- آدلر فردی را که احساس‌های کهنتری او به طور بیمارگونه شدید باشد به عنوان فرد دارای «عقدۀ کهنتری» توصیف کرده است.

«عقدۀ برتری» جبرانی که طی آن فرد مجبور است به هر قیمتی که شده سرآمد شود، منتهی می‌شود.

• «مدل هارولد لاسول»:

} } p d r = p

گرایش‌های خصوصی (p) جا به جا شده (d) و جای خود را به هدفها و موضوعهای سیاسی می دهند و پس از آنکه مورد تحلیل منطقی قرار گرفتند (r) از نظر عموم (p) به عنوان انگیزه های قابل قبول و افکار نهادینه شده درمی آیند.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۲- دید کل نگری

• ارتباط دیدگاه لاسول با فروید

دیدگاه لاسول	دیدگاه فروید
تمرکز بر امنیت	مرحله دهانی
تمرکز بر نظم	مرحله مقعدی
تمرکز بر سلطه	مرحله احلیلی
تمرکز بر مشارکت	مرحله تناسلی

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۲-۱- سیاست پیشگیرانه

- لاسول معتقد به «سیاست پیشگیرانه» بود.
- به اعتقاد لاسول «سیاست پیشگیرانه» از رسوخ ریخت‌های بیمارگونه در زندگی سیاسی جلوگیری می‌کند.
- از دیدگاه لاسول رهبر سیاسی «شخصیت اقتدار طلب» است و این اقتدارطلبی ناشی از احساس «بی‌کفایتی» است که نسبت به خودش دارد.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۲-۲- رهبران سیاسی

• سه ریخت شخصیتی رهبران سیاسی از دیدگاه لاسول:

۱- ریخت «آشوبگر»

۲- ریخت «اصلاح‌گر»

۳- ریخت «مدیر»



الف – ریخت آشوبگر

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

- «ریخت آشوبگر» آن ریخت اقتدار طلبی است که شناسایی و حرمت لازم را از والدین و خانواده و محیط زندگی بدست نیاورده است.

- «شخصیت آشوبگر کسی است که لیبدویش متوجه خود اوست و می خواهد از خودش ابر مرد بسازد.



فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

ب - ریخت اصلاح گر

- «ریخت اصلاح گر» ریختی است که در نتیجه تعلیم و تربیت خانوادگی در دوران کودکی «اعتماد به خود» پیدا نکرده است.
- «اصلاح گر» لیبیدوی خودش را متوجه زندگی اجتماعی می کند.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

ج - ریخت مدیر

❖ ریخت مدیر

- «ریخت مدیر» کسی است که در زندگی خانوادگی، شناسایی، حرمت و اعتماد به نفس را کسب کرده است.
- «ریخت مدیر» لیبدویش متوجه دیگران و زندگی اجتماعی ریخت است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۳- دیدگاه روانی اجتماعی

❖ نظریه «روانی – اجتماعی اریکسن»:

- شکل‌گیری و تحول شخصیت طبق مراحل و بر اساس رشد بدنی که تعیین‌کننده کشش فرد نسبت به جهان خارجی، هشیار شدن وی نسبت به آن و تعامل با آن است.

فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۳- ۱- مراحل تحول روانی اجتماعی

❖ تحول از نظر «اریکسن» دارای هشت مرحله است:

- ۱- «اعتماد» در برابر «عدم اعتماد»
- ۲- «استقلال عمل» در برابر «شرم» و «تردید»
- ۳- «ابتکار» در برابر «احساس خطا» و «تقصیر»
- ۴- «تحقق عمل» در برابر «احساس کهنتری»

ادامه...



فصل سوم: برخی از دیدگاه‌های نظری درباره...

۳- ۱- مراحل تحول روانی اجتماعی

- ۵- «احراز هویت» در برابر «پراکندگی نقش»
- ۶- «مردم آمیزی» در برابر «مردم گریزی»
- ۷- «پدید آوری» در برابر «راکد ماندگی»
- ۸- «احساس شکفتگی» در برابر «نومیدی»

❖ چرا زندگی سیاسی گاهی شخصی می‌شود؟

- از نظر اریکسن سیاستمدار کسی است که زندگی سیاسی را شخصی کرده است.
- اریکسن معتقد است که ویژگی‌های شخصی با برخی ویژگی‌های تاریخی ترکیب می‌شود و زندگی سیاسی را شخصی می‌کند.

فصل چهارم

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- طبقه بندی افراد از دیدگاه سقراط و جالینوس را نام ببرد.
- ۲- ریخت شخصیتی از دیدگاه یونگ را نام ببرد. و ویژگیهای هر کدام را توضیح دهد.
- ۳- چهار کنش آدمی از دیدگاه «یونگ» را بیان کند.
- ۴- هشت ریخت شخصیتی را از دیدگاه یونگ را با هم مقایسه کند.
- ۵- شخصیت از نظر آیسنک را توضیح دهد.

■ ادامه هدفهای رفتاری...

۶- ابعاد سرشتهای سیاسی بر اساس دیدگاه آیسنگ را توضیح دهد.

۷- «صفت یا رگه های» اساسی از دیدگاه هیمانس و ویرسما را توضیح دهد.

۸- دیدگاه «کارن هورنای» را مورد شخصیت و سیاست توضیح دهد.

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

ریخت ها و رگه های شخصیت

■ طبقه بندی افراد از دیدگاه سقراط و جالینوس:

۱- صفاوی مزاج

۲- سوداوی مزاج

۳- دموی مزاج

۴- بلغمی مزاج

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

ریخت شخصیتی از نظر یونگ

❖ دو ریخت شخصیتی از دیدگاه یونگ:

■ «درون گرا»

■ «برون گرا»

ویژگیهای ریخت درون گرا ❖

- به احساسات و افکار خویش بیشتر توجه دارند.
- نگران آینده و مآل اندیش هستند.
- مردم گریز و دیر آشنا هستند.
- به ارزشهای ذهنی یا عوامل ذهنی توجه دارند.

❖ ویژگیهای ریخت برون گرا

- به افراد و اشیاء بیشتر توجه دارند.
- در زمان حال زندگی می کنند.
- به جهان محسوس و پدیده های آن توجه دارند.
- خون گرم و زود آشنا هستند.
- به ارزشهای عینی توجه دارند.

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

کنش انسان از دیدگاه یونگ

❖ چهار کنش آدمی از دیدگاه «یونگ»:

۱- حس کردن

۲- شهود

۳- احساس

۴- فکر

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

ریخت شخصیتی از دیدگاه «یونگ»

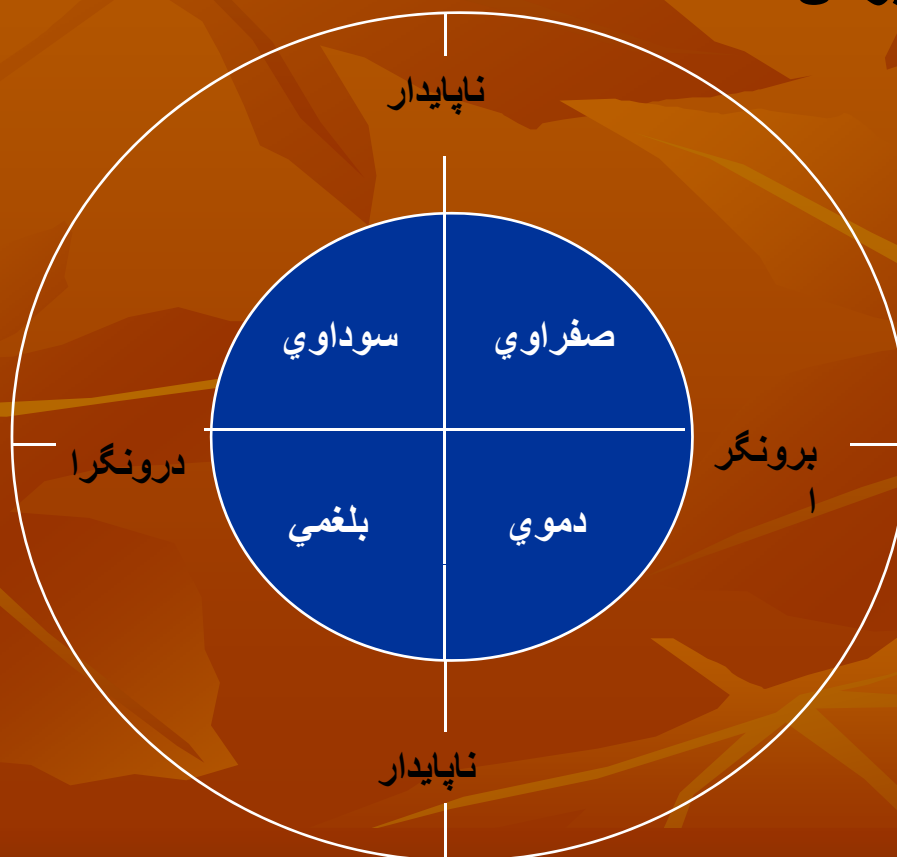
❖ هشت ریخت شخصیتی از دیدگاه «یونگ»:

برون گرا	درون گرا
متفکر	متفکر
احساسی یا عاطفی	احساسی یا عاطفی
حسی	حسی
شهودی	شهودی

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

یونگ و مزاجهای چهارگانه

■ تصویر ۴-۱ رابطه بین دو بعد از شخصیت بر مبنای تحلیل عوامل و مزاجهای چهارگانه علمای یونان



ادامه...

❖ تصویر ۴-۱ نشان می دهد که:

۱- مزاج صفرآوی و دموی با مزاج سوداوی و بلغمی مخالف هستند.

۲- صفرآوی و دموی با برون گرایی توصیف می شوند.

۳- سوداوی ها و بلغمی ها مطابق با ویژگیهای درون گرایی هستند.

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

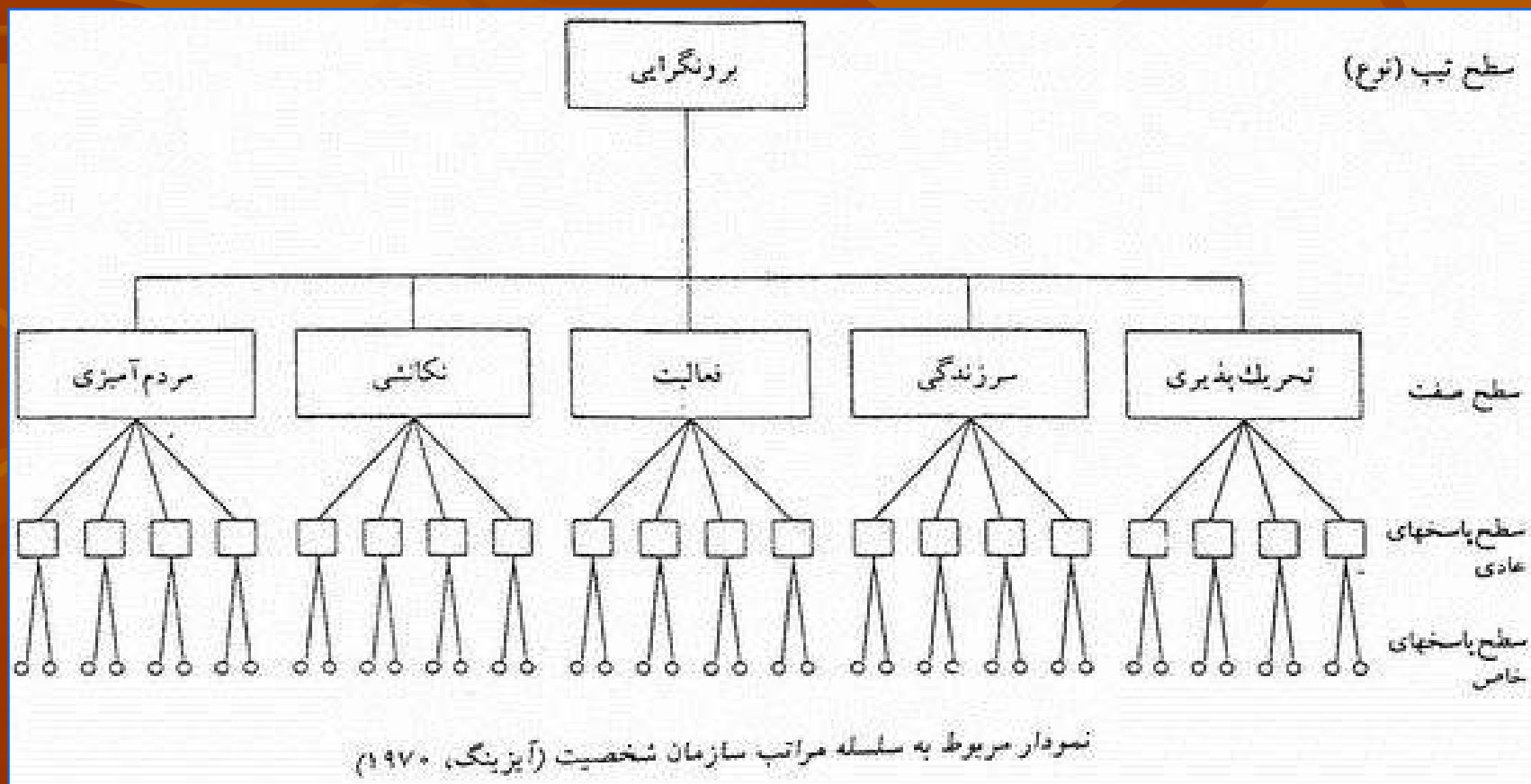
یونگ و مزاجهای چهارگانه

❖ در تصویر ۴-۱ (رابطه بین دو بعد از شخصیت) ، دو نوع طبقه بندی وجود دارد:

۱- طبقه بندی مقوله ای

۲- طبقه بندی ابعادی

۲- شخصیت از نظر آیسنک



فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۲-۱ - ابعاد شخصیت

❖ ابعاد شخصیت از دیدگاه یونگ:

- ۱- درون گرایی - برون گرایی
- ۲- تهییج طلبی - ثبات هیجانی

❖ با توجه به دو بعد شخصیتی یونگ، می توان مردم را به چهار گروه جداگانه تقسیم کرد:

- ۱- درون گرا – دارای ثبات عاطفی
- ۲- درون گرا – بی ثبات از نظر عاطفی
- ۳- برون گرا – دارای ثبات عاطفی
- ۴- برون گرا – بی ثبات از نظر عاطفی

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۱-۲ - ابعاد شخصیت

■ جدول ۴-۱: رگه های رایج در میان چهار گروه جداگانه از افراد، که از دو بعد شخصیتی عمده آیسنک بدست آمده است.

ریخت	دارای ثبات عاطفی	بی ثبات از نظر عاطفی
درون گرا	انفعالی دقیق اندیشمند مسالمت آمیز کنترل شده قابل اعتماد خوش خلق آرام	کم حرف غیر اجتماعی محتاط بدبین جدی خشک مضطرب دمدمی

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۱-۲ - ابعاد شخصیت

■ جدول ۴-۱: رگه های رایج در میان چهار گروه جداگانه از افراد، که از دو بعد شخصیتی عمده آیسنک بدست آمده است.

ریخت	دارای ثبات عاطفی	بی ثبات از نظر عاطفی
برون گرا	اجتماعی	فعال
	صمیمی	خوش بین
	پر گو	تکانشی
	پاسخ ده	تغییر پذیر
	بی خیال	تهییج پذیر
	سرزنده	پرخاشگر
	فارغ بال	بی قرار
	رهبر	حساس

❖ بعد سوم شخصیت از دیدگاه آیسنک:

- بعد سوم «روان گسسته گرایی» نامیده می شود.
- «روان گسسته گرایی» زمینه ای است برای «روان گسسته شدن» یا جامعه ستیز شدن.

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۲-۲- سرشتهای سیاسی

❖ ابعاد سرشتهای سیاسی بر اساس دیدگاه آیسنگ:

۱- «رادیکال – محافظه کار»

۲- «خشن – ملایم»

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۱-۲ - ابعاد شخصیت

❖ تصویر ۳-۴ ابعاد سرشتهای سیاسی بر اساس دیدگاه آیسنگ



فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۳- طبقه بندی منش شناختی هیمانس و ویرسما

❖ «صفت یا رگه های» اساسی از دیدگاه هیمانس و

ویرسما:

۱- هیجان پذیری

۲- فعالیت

۳- ظنین (درجه دوام صور صوتی)

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۳- طبقه بندی منش شناختی

❖ هیمانس و ویرسما از نظر **طنین** افراد را به دو دسته تقسیم کرده اند:

۱- «زودآهنگان» که در حال و آینده به سر می برند.

۲- «دیرآهنگان» که **طنین** ذهنی آنان مدت‌ها ادامه دارد (در گذشته به سر می برند)

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۳-۱- ریخت های شخصیتی و سیاسی

❖ انواع ریخت های سیاسی براساس ریخت های شخصیتی:

- ۲- خونسردان
- ۴- خشمگین ها
- ۶- احساساتی ها
- ۸- دموی ها

- ۱- بی رنگ و بوها
- ۳- پرشورها
- ۵- عصبی ها
- ۷- وارفته ها

۱-۳- ریخت های شخصیتی و سیاسی

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

جدول ۴-۲- رابطه بین ریخت های سیاسی و شخصیتی بر اساس هیمانس و ویرسما

طنین		فعالیت		هیجان پذیری		ریخت های شخصیتی	ریخت های سیاسی
دیرآهنگ	زود آهنگ	غیر فعال	فعال	هیجان ناپذیر	هیجان پذیر		
	+	+		+		بی رنگ و بوها	میانه روها
+			+	+		خونسردها	
+			+		+	پرشورها	مبارزها
	+		+		+	خشمگین ها	
	+	+			+	عصبی ها	انقلابی ها
+		+			+	احساساتی ها	
+		+		+		وارفته ها	محافظه کارها
	+		+	+		دموی ها	فرصت طلب ها

۴- تعامل بین فردی

❖ «کارن هورنای»:

- افراد (از دوره کودکی به بعد) دارای احساسی از ناامنی، موسوم به «اضطراب اساسی» هستند.
- احساسی از رها شدن توسط والدینشان، از منزوی و درمانده شدن در جهانی به طور بالقوه خصم آلود.

۴- تعامل بین فردی

❖ راهبردهای مبارزه با «اضطراب اساسی» از طرف کودک:

۱- پرخاشگری

۲- سلطه پذیری

۳- پیدا کردن نوعی تصور از خود بیش از حد آرمانی

۴- پیدا کردن قدرت نسبت به دیگران

۴- تعامل بین فردی

❖ ابداع « هورنای »

- « هورنای » اصطلاح « دور باطل » را ابداع کرد که اغلب در پی احساسی از « اضطراب اساسی » بوجود می آید.
- تنها در صورتی که نیاز به محبت برآورده شود این « دور باطل » گسسته خواهد شد.

۴-۱- نیازهای روان آزرده

❖ از دیدگاه «هورنای» نیازهای «روان آزرده» موجب سه تعامل می شود:

- ۱- فرد را به سمت دیگران سوق می دهد.
- ۲- فرد را از دیگران دور می کند.
- ۳- فرد را در مقابل دیگران قرار می دهد.

۴-۲- فهرست نیازهای «روان آزرده» هورنای:

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| ۱- نیاز به محبت و تأیید | ۶- نیاز به وجهه و اعتبار |
| ۲- نیاز به پشتیبان | ۷- نیاز به تحسین و تمجید |
| ۳- نیاز به محدود ساختن زندگی | ۸- نیاز به پیروزمندی |
| ۴- نیاز به قدرت | ۹- نیاز به اتکاء به خود و استقلال |
| ۵- نیاز به استئمار دیگران | ۱۰- نیاز به کمال و انتقادپذیری |

فصل چهارم: ریخت ها و رگه های شخصیت و سیاست

۵- شخصیت ماکیاولی

❖ دو دستورالعمل معروف «شخصیت ماکیاولی»:

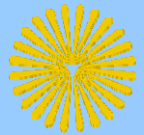
- ۱- هدف وسیله را توجیه می کند.
- ۲- بهترین راه کنترل داشتن بر مردم این است که به آنها آنچه را دوست دارند بشنوند، بگوئیم.

۵- شخصیت ماکیاولی

❖ اندرز ماکیاولی به شهریاران:

■ «اساس تداوم قدرت حکام، ترس اتباع از ایشان است».

■ ماکیاولی تمام فرایندهای اجتماعی را به واقعیت اساسی تفاوت میان «نخبگان» و «غیر نخبگان» ربط می داد.



دانشگاه پیام نور

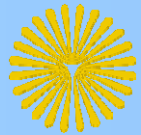
فصل پنجم

فصل پنجم: سیاست و هویت



■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- هویت را تعریف کند.
- ۲- راههای همسانسازی جهت احراز هویت را توضیح دهد.
- ۳- مهمترین عوارض هویت زدایی را نام ببرد.
- ۴- خودشیفتگی جمعی را تعریف کند.
- ۵- انواع رقابت یا مخالفت سیاسی را نام ببرد.
- ۶- رابطه هویت و سیاست را بیان کند.



■ **هویت** : یک تصویر ذهنی که چه چیزی و چه کسی است و دقیقاً چگونه در دنیای اطراف خود جای گرفته است.

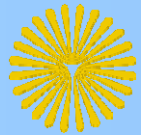
■ نیاز به امنیت، پذیرش و حرمت خود، تماماً به برپایی هویت و بینش از خود مستحکم، می کشاند.



۱- همسانسازی و احراز هویت

■ راههای همسانسازی جهت احراز هویت:

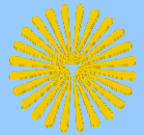
- ۱- همسانسازی با والدین خود
- ۲- همسانسازی با اشخاص قدرتمند
- ۳- همسانسازی با تیمهای ورزشی، قبایل، احزاب سیاسی، مذهبی و...



۱- همسانسازی و احراز هویت

■ روند همسانسازی:

روند «همسانسازی» به فرد ضعیف، فرد نامطمئن و فردی که احساس ناامنی می کند، هویت، هدف، منبعی از غرور و یک نقطه اتکای محکم می دهد و گرایشها و رفتارهای موضوع هویت، به صورت قسمتی از خود ایده آل فرد درمی آیند.

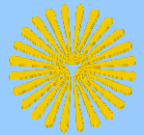


۱- همسانسازی و ملی‌گرایی

■ «وب»:

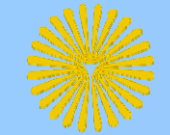
زمانی که افراد با یک دولت ملی «همسانسازی» می‌کنند، آنان خود را با موفقیتها و شکستهای آن دولت درگیر می‌سازند.

❖ زمانی که همسانسازی‌ها با کشور شدیدتر از همسانسازی‌های محلی است، کشور از نظر روانشناسی یا فرهنگی، یکپارچه است.



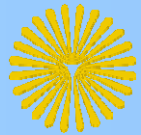
■ **مهمترین عوارض هویت زدایی:**

- ۱- احساس ضعف
 - ۲- خود کم بینی
 - ۳- احساس کهنتری
 - ۴- عدم امکان مقابله با استعمارگران
 - ۵- عدم توجه به اینکه «من که هستم» و ...
- یکی از عواقب و نتایج استعمار، هویت زدایی از اهالی بومی بوده است.



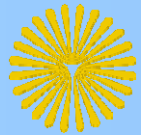
۳- هویت یابی در جهان سوم

- جنبشهای استقلال طلبانه و انقلابی در این کشورها با مسأله «هویت یابی» مواجه می باشند که ممکن است با خشونت همراه باشد.
- در این راستا بازگشت به فرهنگ اصیل و استفاده از فرهنگ بومی، وسیله ای سیاسی جهت ایجاد هویت جدید است.



۴- بحران هویت و خودشیفتگی جمعی

- در جوامع صنعتی بیشترین گروهی که در معرض مسأله هویت قرار دارند، نوجوانانها و جوانانها هستند.
- اصولاً در هر جامعه ای که تغییرات سریع اجتماعی و تکنولوژیک صورت گیرد، هویت کسب شده زیر سؤال رفته، و هویت جدید جای هویت گذشته را می گیرد.



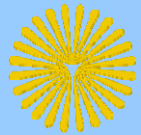
تعریف خودشیفتگی جمعی : نوجوان در جوامع صنعتی از پرسش «من کیستم؟» فرار می کند، و به همین سبب در معرض اغتشاش و سردرگمی قرار می گیرد . همین تلاطم و اغتشاش باعث می شود نوجوان خود را در قالب یک گروه، مستغرق سازد که این حالت را «خودشیفتگی جمعی» می نامند.



■ جمع گرایی، نمایشی از بحران معنا و هویت است.

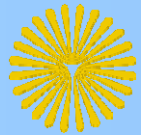
❖ پیدایش بحران هویت:

بحران هویت ناشی از روابط فرزند با والدین است

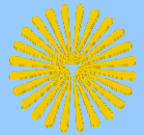


۱- رقابت و مخالفت براساس مدل جامعه مدنی – صنفی:
رقابت در حد رعایت قوانین بازی است

۲- رقابت و مخالفت در جوامع چند نژادی یا چند ملیتی که
در آن مخالفت سیاسی به شکل بنیادی است.



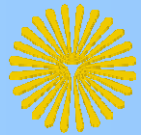
■ برای درک رابطه هویت و سیاست باید به بافت اجتماعی جمعیت و تغییرات آن نظر افکند.



دانشگاه پیام نور

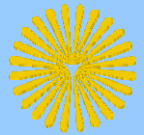
فصل ششم

فصل ششم : افکار عمومی

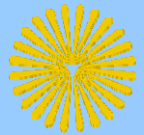


■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

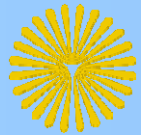
- ۱- تعریف افکار عمومی از دیدگاه روانشناسان اجتماعی را بیان کند.
- ۲- افکار عمومی از دیدگاه متفکران را توضیح دهد.
- ۳- عوامل مؤثر در ایجاد افکار عمومی را بیان کند.
- ۴- ویژگی افکار عمومی را بگوید.
- ۵- اهمیت رسانه ها در شکل دادن به افکار عمومی را بیان کند.



- ۶- خصوصیات انسان ارتباطی را توضیح دهد.
- ۷- انواع افکار عمومی را نام ببرد.
- ۸- دو دیدگاه درباره تأثیر شخصیت افراد بر افکارشان را با هم مقایسه کند.

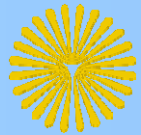


- **افکار عمومی**؛ لفظی است مرکب و کلی.
- **مرکب** : از دو کلمه افکار و عمومی
- **کلی** : چون می تواند مصادیق جزئی فراوانی را در بر گیرد.



■ افکار عمومی از دیدگاه «روانشناسان اجتماعی»:

افکار عمومی فرایند پیچیده ای است که میان نظرات فردی و جریانهای فکری جامعه انجام می گیرد و بر فرد تأثیر می گذارد.



■ افکار عمومی از دیدگاه سیاستمداران:

افکار عمومی عبارت است از یک قدرت و نیروی گمنامی که از طرف اکثریت یا اقلیت آگاه مردم در قبال سیاست های حاکم و جاری و در زمینه های مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی اعمال می شود و در نهایت به مطلوبش دست می یازد.



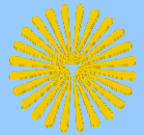
❖ پیشینه تاریخی افکار عمومی

- نقطه آغازین افکار عمومی از زمان «افلاطون» و «ارسطو» است که به مفهوم «حق مشارکت مؤثر مردم در حکومت» می باشد.

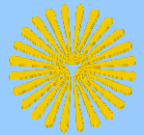


■ تقابل و مبارزه کلیسا (نماد سلطه دینی) و سلطنت (نماد سلطه دنیوی) در قرون وسطی مدخلی اساسی در ظهور «افکار عمومی» بود.

■ در این دوران اصطلاحات جدیدی چون «صدای مردم صدای خداست» بروز می کنند.



■ یکی از بزرگترین تحولات جهانی، انقلاب کبیر فرانسه بود، که بنیان دموکراسی در کشورها توسط «ژان ژاک روسو» و در فرمول مشهور خود «قراردادهای اجتماعی» پی ریزی شد.



- بعد از انقلاب فرانسه ، مسأله نهادینه شدن باعث تعاملات نظری و فکری عموم مردم شد.
- از اواسط قرن بیستم به بعد مطالعه علمی افکار عمومی شکل گرفت.



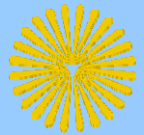
❖ افکار عمومی از دیدگاه متفکران

■ «جان سالزبوری» افکار عمومی را پشتوانه حکومت می داند.

■ «ماکیاولی» جهان تحت سیطره افکار است

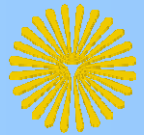
■ «پاسکال» افکار عمومی را «ملکه جهان» می داند.

■ «ویلیام تمپل» افکار عمومی را اساس هر حکومتی می داند.



۳- عوامل مؤثر در ایجاد افکار عمومی

- ظهور جنگ سرد
- توسعه سیاسی
- توسعه اجتماعی و تکنولوژیکی
- اشاعه ایدئولوژیهای مختلف
- اهمیت بازیگران غیر سیاسی
- نهضت آزادیبخش ملی
- ایجاد نهضت هایی چون جنبش عدم تعهد



- تبدیل شخصی بودن سیاست به حکومت‌های کلاسیک و قانونی و کیش زدایی شخصیت
- عبور از نظام‌های مبتنی بر تفکیک قوا و تبدیل به جوامع پیچیده
- تبدیل جوامع سلطنتی و خود کامه به نظامی که نخبگان می‌بایست پاسخگوی مردم باشند.



■ ویژگی «افکار عمومی» این است که بر مبنای بازخوردها یا طرز تلقی ها شکل می گیرند. بازخوردها یا طرز تلقی ها ، پایه ها و زمینه های افکار ویا لایه زیرین افکار عمومی هستند.



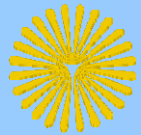
❖ اهمیت رسانه ها در شکل دادن به افکار

عمومی

- فراگیر بودن
- نفوذ پذیر بودن
- گیرا بودن
- سریع بودن پخش پیام از طریق آنها



- انقلابهای قرن ۱۷ و ۱۸ به ظهور «انسانهای صنعتی» انجامیدند.
- انقلابهای قرن ۱۹ و اوایل قرن ۲۰ به «انسان سیاسی» پایان گرفتند.
- انقلاب نیمه دوم قرن بیستم به تولد «انسان ارتباطی» انجامیده است.



- افکار عمومی در عصر انسان ارتباطی بیشتر به صورت هدایت شونده در آمده است.
- در عصر انسان ارتباطی افکار عمومی جهانی بسیار بیشتر از افکار عمومی نژادی و منطقه ای اهمیت دارد.



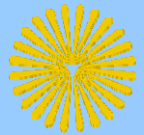
• انواع افکار عمومی:

- ۱- ملی
- ۲- نژادی
- ۳- منطقه ای
- ۴- جهانی
- ۵- سازمانی یا گروهی



❖ شخصیت و افکار عمومی

- تفاوت‌های ایدئولوژیکی، در آنجا که مسأله «**چپ گرا**» یا «**راست گرا**» بودن افراد از لحاظ سیاسی مطرح است، که تفاوت‌های اساسی در شخصیت افراد مربوط می شود.



■ تفاوت‌های شخصیتی ، بیشتر ناشی از اختلاف در الگوهای اجتماعی شدن دوره کودکی ، بویژه الگوهای تربیتی کودک می باشند.



❖ دو دیدگاه درباره تأثیر شخصیت افراد بر افکارشان:

۱- دیدگاه «کل نگر»

۲- دیدگاه «رگه یا صفت»

فصل هفتم

فصل هفتم: تبلیغات

■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- رابطه تبلیغات با افکار عمومی را بیان کند.
- ۲- تبلیغات را تعریف کند.
- ۳- عوامل مؤثر در تبلیغ را نام ببرد.
- ۴- بازخورد چه کسانی قابل تغییر است؟ را توضیح دهد.
- ۵- کدام دسته از مخاطبان ، امکان تأثیرپذیری بیشتری از تبلیغات دارند؟ را بیان کند.

■ ادامه هدفهای رفتاری..

- ۶- روشهای تبلیغ را نام ببرد و هر يك را مختصراً توضیح دهد.
- ۷- نقش رسانه ها و تبلیغات در نظام نوین جهانی را توضیح دهد.
- ۸- ویژگیهای تبلیغات مستقیم را نام ببرد.

❖ تبلیغات ابزار تأثیرگذاری بر افکار عمومی

■ «تبلیغات» یکی از ابزارهای اولیه و اساسی افکار عمومی به شمار می آید.

■ «کارتر» رئیس جمهور اسبق آمریکا: یک دلار سرمایه گذاری در تبلیغات بهتر از ده دلار سرمایه گذاری در تسلیحات است.

■ «**پرو پاگاندا یا تبلیغات**» دارای ریشه لاتینی بوده و معنی آن پخش کردن، منتشر ساختن و چیزی را شناساندن است.

■ امروزه تبلیغات به معنای تأثیرگذاری بر عقاید و افکار دیگران تعریف می شود.

■ «لاسول» تبلیغات را مدیریت رسانه های همگانی در جهت اهداف قدرت تعریف کرده است.

■ «اگ برن و نیم کف» تبلیغات فعالیتی است برای دگرگون ساختن افکار عمومی از راههای غیر مستقیم و با وسایلی مانند زبان، خط، تصویر و غیره.

❖ «ترانس کوالتر» :

■ «تبلیغات تلاش عمدی توسط برخی افراد یا گروهها با بهره گیری از وسایل ارتباطی، برای کنترل، تغییر یا شکل دادن بازخورد دیگر گروههاست».

❖ «یونگ»:

■ «تبلیغات عبارت است از بهره‌گیری کم و بیش عمدی، نظام‌دار و طراحی شده از سمبلها که بطور عمده توسط تلقین و راهبردهای روانی مناسب انجام می‌شود».

۲- عوامل مؤثر در تبلیغ

❖ عوامل مؤثر در تبلیغ :

۱- وسایل تبلیغ: جریانهای فکری موجود را تقویت می کند.

۲- محتوای تبلیغ: در متقاعد سازی افراد تأثیر دارد.

۳- محیط تبلیغ : نیز باید از نظر روانی با وسایل تبلیغ و محتوای آن موافق و مساعد باشد.

❖ روانشناسان و جامعه شناسان میان شخصیت فردی و اجتماعی تفاوت قائلند:

■ **شخصیت فردی:** عبارت از بازخوردهای اساسی فرد نسبت به هدفها، باورها و مردم است که اغلب در دوران کودکی شکل گرفته و تقویت شده است.

■ **شخصیت اجتماعی** : معنای شخصیت اجتماعی این است که بازخوردهای سیاسی فرد اغلب تابع گروهی است که فرد به آن متعلق است.

۳- بازخورد چه کسانی قابل تغییر است؟

❖ در شرایط یکسان ، زمانی «ارتباط» در شکل دادن به بازخوردهای فرد مؤثر است که:

۱- از پیش، هیچ گرایش ریشه داری بر ضد عامل ارتباط یا باورهای فرد وجود نداشته باشد.

۳- بازخورد چه کسانی قابل تغییر است؟

۲- اطلاعاتی که برای مخاطب، جنبه مصرف شخصی دارد، احتمال تأثیر گذاری آن بیشتر است.

۳- در صورتی که عمده ترین یا تنها منبع کسب اطلاعات برای یک مخاطب باشد.

❖ کدام دسته از مخاطبان ، امکان تأثیرپذیری بیشتری از تبلیغات دارند؟

۱- مخاطبینی که لااقل با برخی از بازخوردهای تبلیغاتی شریک باشند

۲- تبلیغات در جوانان و افراد بی تفاوت تأثیر بیشتری دارد.

۳- تبلیغات ، زمانی بیشترین تأثیر را دارد که به سوی توده ها و گروههایی که اعضای آن بازخوردهای مشابه دارند، جهت گیری شده باشد.

■ «جی براون» : تبلیغات زمانی مؤثر است که از پیش، بازخوردهای مشترکی بین مخاطبان و تبلیغاتچی وجود داشته باشد.

■ هدف اصلی تبلیغات نفوذ در رفتار افراد بشر است.

■ روشهای تبلیغ عبارتند از:

۴-۱- روش شرطی ۴-۲- روش تکرار

۴-۳- روش تظاهر به یکپارچگی

۴-۴- روش پنهان و آشکار هدف تبلیغ

۴-۵- روش ضد تبلیغ

۴-۶- روش بحث و گفتگو

- مهمترین روش در تبلیغات «روش شرطی» است.
- در این روش از «بازتاب شرطی» استفاده می شود.
- اساس این پدیده توسط «پاولف» انجام گرفت.
- در این روش پیام به یک عامل نامربوط مشروط می شود و از طریق آن در جامعه تئفیز می شود.

❖ «دیدگاه جان کوتین»:

■ به نظر «جان کوتین» تکرار نمادها یا شعارها از طریق بازتابهای شرطی به صورت مستقیم یا غیرمستقیم راه خود را به سوی محرک های اصلی باز می کند و آنها را به حرکت درمی آورد .

■ **«تکرار»** از لحاظ روانشناسی در تشکیل عادت بسیار مفید است.

■ در روش تکرار مبلغ، نیات و اهداف خود را بر اثر تکرار در ذهن مردم نفوذ می دهد و سعی می کند که بر اثر تکرار، ملال و نفرتی در مردم ایجاد نماید.

■ در تبلیغ پیوسته لفظ «جمع» و یا «همه» بکار گرفته می شود.

■ در این روش «همه»، «تمام»، «اکثریت» نقش مؤثری در کورکردن ذهن بازی می کنند.

■ در روش «پنهان» تبلیغ، هدف خود را پنهان نگه داشته، بطور غیرمستقیم عمل می نماید تا اینکه زمینه های مناسب برای علنی شدن تبلیغ بوجود آید.

■ روش «علنی» تبلیغ که معمولاً هدف آن آشکار است و بطور مستقیم از تلقین استفاده می کند.

■ **تبلیغات مستقیم:** سعی می کند روح انتقاد و اندیشیدن را در صحت و سقم پدیده ها و رخدادها حذف کند و عوام را به این عادت دهد تا هر آنچه را که از سوی مبلغان جامعه منتشر می شود بدون تعقل باور کنند.

❖ ویژگیهای تبلیغات مستقیم :

■ اینگونه تبلیغات را « **شستشوی مغزی** » نیز می نامند.

■ این روش در شرایطی بکار می رود که با ایجاد رعب و ترس و اعمال زور همراه باشد.

❖ ویژگیهای تبلیغات مستقیم :

- اساس چنین روشی مشارکت اجباری در افراد است که باعث همسانی عقاید آنها می شود.
- این روش در مواردی بکار می رود که فرد مجبور باشد نقش بازی کند.

■ مبلغان هر گونه تبلیغات را با تبلیغ متقابل یا ضد تبلیغات بی اثر و یا حداقل کم تأثیر می سازند.

■ هنگامی بکار می رود که عوامل و شرایط متضاد داخلی یا خارجی با اهداف مبلغان در تقابل آشکار قرار گیرد.

۴-۵- روش بحث و گفتگو

❖ «کورت لوین»:

- از طریق ایجاد بحث و گفتگو در میان افراد بسی آسانتر می توان در متقاعد کردن مردم توفیق یافت.

❖ نتایج تحقیقات جامعه شناسان :

■ تبلیغ از طریق بحث و گفتگو بهترین شیوه ایجاد تغییر در عقاید و تبلیغ يك سويه مؤثرترین وسیله برای تقویت عقاید موجود است.

■ از دیگر روشهای تبلیغ ، مفیدتر و انسانی تر می باشد.

■ نقش رسانه ها از این جهت که تابع قاعده حضور در همه جا می باشند و با در گردش در آوردن خبر در معادلات بین المللی جابه جایی بوجود می آورد، نقش جهانی و همگانی دارد.

■ رسانه ابزاری است که کارآیی خود را در زمان جنگ و صلح به اثبات رسانده است، گاهی به تسخیر قلوب، اراده افراد و افکار عموم می پردازد، و گاهی نقش بازدارندگی را ایفا می کند.

- جنگ رسانه ای به «جنگ روانی» تعبیر شده است.
- جنگ رسانه ای با قدرت تلقین صوت و تصویر ، مخاطبان خود را ابتدا شرطی نموده و بعد با القاء اهداف خود و تخدید افکار، بر ملتها مستولی می شود.

❖ اعتراف جانس و نیکسن:

■ اعتراف او مبني بر اينکه در «جنگ ويتنام ، آمریکا از رسانه ها شکست خورد نه از ويتنامي ها» را مي توان بهترين نمونه از نقش رسانه ها و افکار عمومي در بهم زدن توازن قدرت بشمار آورد.

فصل هشتم

فصل هشتم : شایعه

• دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- شایعه را تعریف کند.
- ۲- علل پدیدآیی شایعه را نام ببرد و هر کدام را توضیح دهد.
- ۳- عواملی که زمینه را برای رشد و انتشار شایعه فراهم می کند را توضیح دهد.
- ۴- روشهای ایجاد شایعه را ذکر کند.

ادامه...

• ادامه هدفهای رفتاری...

۵- انگیزه بیان شایعه را بیان کند.

۶- قواعد کنترل شایعات را نام ببرد.

شایعه

- « شایعه ، یک حربہ سیاسی است.»
- «شایعه» پدیدهٔ اجتماعی است که از آن گاه به عنوان ابزار سیاسی در جهت ایجاد تنش در جامعه استفاده میشود.
- انتشار شایعه ، یک ابزار تبلیغاتی است که امپریالیسم خبری بکار می گیرد.

شایعه

• تعریف شایعه

- « شایعه » عبارت است از انتقال پیام یا خبری از طریق شفاهی که در اندک زمان محدودی می تواند در سطح وسیعی از جامعه انتشار یابد، بدون آنکه منبع آن شناخته شود.

۲- علل پدیدآیی شایعه

- علل پدیدآیی شایعه این بود که جوامع بشری بر اثر گسترش دانش و فن، پیچیدگی فوق العاده ای به خود گرفت و بشر برای حل مسائل حاد جامعه ای که خود ساخته بود بیشتر به واقعیات عینی تکیه کرد.

۲- علل پدیدآیی شایعه

- «استوتزل» به نقل «الپورت» و «پستمن» : ظهور پدیده شایعه به دو شرط بستگی دارد :
- یکی اینکه حوادث روزمره زندگی مهم باشند
- دیگر اینکه اخبار مربوط به این حوادث نادر یا مبهم و دو پهلو باشند

۲- علل پدیدآیی شایعه

- جنجال برانگیزترین شایعات «شایعه سیاسی» است .
- علل اصلی رواج شایعه :
 - ۱- اهمیت موضوع
 - ۲- ابهام حقایق
- میزان رواج شایعه برابر است با حاصلضرب اهمیت (I) در ابهام حقایق (A)
 $R=I.A$



۲- علل پدیدآیی شایعه

• نشانه های بالا بودن میزان اهمیت و ابهام:

- ۱- بی اعتمادی افراد به اخبار
- ۲- درهم ریختگی شدید زندگی افراد جامعه
- ۳- مختل بودن وضع خانواده ها
- ۴- دگرگون شدن روال عادی زندگی در جامعه

۲- علل پدیدآیی شایعه

• عواملی که زمینه را برای رشد و انتشار شایعه فراهم می کند عبارتند از:

۱- فقدان اطلاعات در مورد حوادث مهم و ارزشمند

۲- میزان «انتظار» و «اضطراب» در جامعه

۳- هماهنگی و متجانس بودن گروهها

۴- ایده آلهای و نیازهای که جامعه با آن مواجه می باشند.

- اولین و اصلی ترین عامل:
- «نامتعادل کردن فضای یک جامعه و ایجاد ناامنی و هراس در آن»

❖ گاهی اصل پخش یک شایعه برای شایعه ساز مطلوب است، تا نتایج آن.



• محور اهداف شایعه سازان:

- الف - ایجاد بد بینی نسبت به نظام و مسؤلان.
- ب - افزایش نگرانی و اضطراب در مردم.
- ج - ترور شخصیت و لکه دار کردن حیثیت مسؤلان نظام.
- د - ایجاد فضای ناسالم اجتماعی و جنگ روانی
- ه - ایجاد تقابل و صف بندی میان قشرهای مختلف مردم



۴- انگیزه بیان شایعه

- ۱- خودنمایی
- ۲- اطمینان بخشی و حمایت هیجانی
- ۳- فرافکنی
- ۴- پرخاشگری
- ۵- پیشکش کردن مطالب خوشایند



– نتایج تحقیقات «گلاوس مورتون» در مورد شایعه:

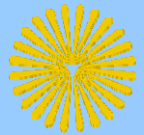
«شایعه به علت گیرایی و کششی که دارد همواره و سریعتر از خود شایعه ساز و با سرعتی باور نکردنی در جامعه حرکت می کند.»

– شایعه منعکس کننده خواسته‌های درونی ارضاء نشده افراد است.

۶- کنترل شایعه

• قواعد کنترل شایعات:

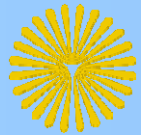
- ۱- اعتماد نسبت به ارتباطات رسمی
- ۲- اعتماد نسبت به رهبران
- ۳- گفتن حقایق تا جایی که ممکن است
- ۴- مشغول نگه داشتن
- ۵- مقابله با شایعه سازی



دانشگاه پیام نور

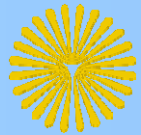
فصل نهم

فصل نهم: روانشناسی مکاتب سیاسی



*** دانشجو بتواند در پایان این فصل:**

- ۱- مکاتب عمده سیاسی قرن بیستم را نام ببرد.
- ۲- ویژگیهای مکتب توتالیترنیسم را ذکر کند.
- ۳- فاشیسم را تعریف کند و ویژگیهای آن را توضیح دهد.
- ۴- فاشیسم و کمونیسم را با هم مقایسه کند.
- ۵- ریشه های روانشناختی توتالیترنیسم را بیان کند.



• ادامه هدفهای رفتاری...

- ۶- دموکراسی را تعریف کند . نظریات مرتبط با آن را توضیح دهد.
- ۷- هدفهای حکومت دموکراسی را ذکر کند.
- ۸- اصول فلسفه دموکراسی از دیدگاه رودی و همکاران را توضیح دهد.
- ۹- ویژگیهای حکومت دموکراسی را بیان کند.

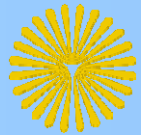


• مکاتب عمده سیاسی قرن بیستم:

۱- کمونیسم

۲- فاشیسم

۳- کاپیتالیسم

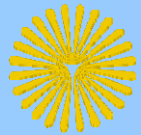


۱- توتالیتاریسم

■ واژه «توتالیتاریسم» اول بار از سوی «بنیتو موسولینی» بکار گرفته شد.

■ **ویژگیهای مکتب توتالیتاریسم:**

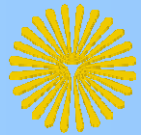
■ ایدئولوژی در توتالیتاریسم، «دکترین» رسمی دولتی است که کلیه شهروندان باید از روی میل و رغبت به آن درآیند.



• ویژگیهای مکتب توتالیتارینیسم:

- نقش رهبر در رژیم های توتالیتار بسیار حیاتی است.
- حزب، سازمانی متشکل از وفادارترین معتقدین به رهبر و ایدئولوژی توتالیتارینیسم می باشد.
- اعمال دیکتاتوری شدید، ارباب و سرکوب مخالفین و استفاده شایع و معمول از ترور.

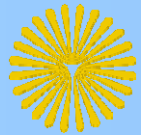
■ ادامه...



• ویژگیهای مکتب توتالیتارینیسم:

■ مدیریت و کنترل نهادهای اقتصادی و کنترل تمام وسایل ارتباط جمعی، رادیو و ...

■ اتکا بر «پوپولیسم» البته از نوع مبتذل و ارتجاعی که تنها با «تبلیغات» وسیع و تحریک احساسات ملی به بسیج و انگیزش توده ها می پردازد.

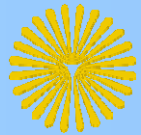


۲- فاشیسم و کمونیسم

■ کمونیسم اولین قیام عمده انقلابی قرن بیستم علیه شیوه «لیبرال» زندگی بود، «فاشیسم» دومین جریان بود.

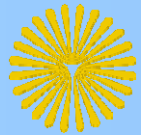
● تعریف فاشیسم :

■ عبارت است از تشکیلات توتالیتری حکومت و جامعه به وسیله دیکتاتوری تک حزبی ، شدیداً «ناسیونالیست» ، «نژاد پرست» ، «میلیتاریست» و «امپریالیست».



۲- فاشیسم و کمونیسم

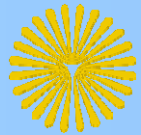
- «کمونیسم» در ملل فقیر و توسعه نیافته رخ داده است ،
«فاشیسم» در جوامع ثروتمند تر و از نظر تکنولوژیک پیشرفته تر رشد نمود.
- «کمونیسم» محصول جوامع ماقبل دمکراتیک و صنعتی می باشد، «فاشیسم» پدیده مابعد دمکراتیک و صنعتی است.



• قرابت بین فاشیسم و روند صنعتی:

۱- ترور و تبلیغات فاشیستی نیازمند مقدار زیادی تشکیلات و فنون پیشرفته تکنولوژیک می باشد.

۲- فاشیسم به مثابه نظام «بسیج دائمی برای جنگ» بدون مهارتها و منابع عظیم صنعتی نمی تواند موفق شود.



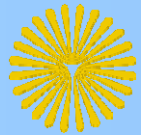
۲- فاشیسم و کمونیسم

• تفاوت بین فاشیسم و کمونیسم :

■ «کمونیسم» شیوه ای است قهری برای صنعتی کردن جوامع توسعه نیافته ، «فاشیسم» شیوه ای است قهری برای حل تضادهای درون جوامع صنعتی پیشرفته تر.

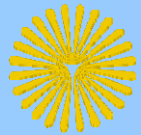


- کلید درک گرایشات «فاشیستی» در بطن نیروها و سنتهای گسترده اجتماعی نهفته است.
- تحلیل سنتی از استبداد سیاسی، برانگیزنده رهبران مستبد که حرص قدرت و اشتیاق بیمارگونه ای برای سلطه، آنان را به جلومی راند، معطوف بوده است.

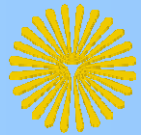


• بینش روانشناسی افلاطون :

- « قوانین اساسی بر اساس روال خاص و تنظیم شده ای تکامل نمی یابند، بلکه از شخصیت آن دسته از افراد شهروند که از هر نظر بر دیگران برتری داشته و سایرین را به دنبال خود می کشند پیدا می شود.»



- نظام توتالیتر خواه کمونیستی و خواه فاشیستی، به افرادی متوسل می شود که دائماً در پی روابط خانوادگی بوده و امنیت را از طریق اتکاء به دیگران جستجو می کنند.

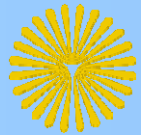


■ وابستگی و انقیاد در جامعه توتالیتر برای شخص مشتاق امنیت فراهم می کند، ولی مانع ابراز عقاید می شود.

نادیده گرفتن تمایلات، به عقده های پرخاشگری تبدیل می شوند که فاشیسم دو کانال برای بیان آن فراهم می کند :

۱- برای طبقه حاکم

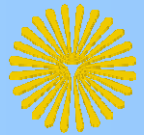
۲- برای طبقه محکوم



- راه حل نظامهای دیکتاتوری توتالیتر آن است که خصومت نهفته و سرکوب شده مردم ، که نسبت به خود و حکومتشان در آنها ایجاد شده را علیه «دشمنان واقعی یا خیالی» جهت دهند.



- «کاپیتالیسم» به عنوان بخشی از جنبش فردگرایی رشد کرده است.
- در آموزش، رشد فیزیکی را موجب گردید.
- در روابط انسانی، علوم اجتماعی را به بار آورد.
- در اقتصاد سیستم، سرمایه داری را ایجاد نمود.
- در سیاست، حکومت‌های دموکراتیک را پایه گذاری کرد.



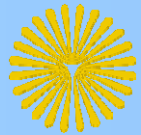
۵- دموکراسی

❖ **دموکراسی مرکب از دو واژه یونانی است:**

۱- «دموس» به معنی مردم

۲- «کراسیا» به معنی قدرت

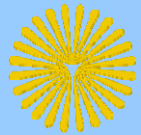
■ **دموکراسی در مخالفت با حکومت «استبدادی و خودکامه» است.**



۵- دموکراسی

• دیدگاه‌های مربوط به دموکراسی:

- ۱- برخی «آزادی» را هدف عمده حکومت می‌دانند.
- ۲- برخی «برابری» را کمال مطلوب دموکراسی تلقی می‌کنند.

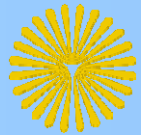


۵- دموکراسی

■ دموکراسی یعنی قدرت مردم

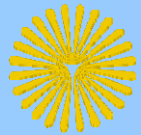
■ **تعریف دموکراسی از دیدگاه «آبرهام لینکلن» :**

■ «آبرهام لینکلن» دموکراسی را حکومت مردم، توسط مردم، توسط همه و برای همه تعریف می کند.



• تعریف دموکراسی :

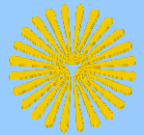
- «چارلز مریام» دموکراسی رشته ای از قواعد یا طرح جامعی از سازمان نیست بلکه چارچوبی از افکار و شیوه عمل است که در راستای خیر عمومی، بدان صورت که اراده عمومی تفسیر و هدایت می کند، قرار دارد.



۵- دموکراسی

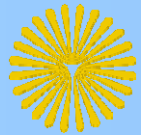
• هدفهای حکومت دموکراسی:

- زندگی خوب برای همه ساکنان
- حداکثر آزادی فردی همراه با تأمین عمومی
- نظم و رفاه
- بیشترین امکانات برای همه
- رشد کامل شخصیت افراد
- مشارکت فعال شهروندان در حکومت



❖ اصول فلسفه دموکراسی از دیدگاه رودی و همکاران :

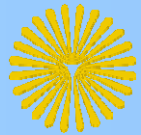
- ۱- پیروی انسان از عقل و منطق
- ۲- پیروی انسان از اخلاق
- ۳- برابری انسانها
- ۴- توانایی پیشرفت مادی و معنوی انسان
- ۵- مطلوبیت حکومت مردم
- ۶- اصل آزادی



۶- ویژگیهای دموکراسی

• ویژگیهای حکومت دموکراسی

- ۱- کارآیی حکومت
- ۲- تأمین آزادیهای فردی
- ۳- تأمین برابری
- ۴- آموزش توده ها
- ۵- تقویت میهن پرستی
- ۶- تأمین برابری
- ۷- نظم و پیشرفت
- ۸- ارزش مردم
- ۹- حکومت متخصصان
- ۱۰- آموزش شهروندان
- ۱۱- شکل معقول حکومت
- ۱۲- تکریم نکردن قدرت



۷- ریشه های روانشناختی دموکراسی

- شخصیت دموکراتیک به گونه ای مطلوب چه از نظر احساسی و چه از نظر فکری، بزرگسالی بالغ است.
- شخصیت دموکراتیک بیشتر بر گروه تأکید مورزد تا رهبر.
- شکل گیری شخصیت دموکراتیک ابتدا در خانواده تعیین می شود.
- عوامل غیرشخصی مثل قوانین اساسی، منشورها و هیأت‌های مقننه نقش مهمی در دولت‌های دموکراتیک ایفا می کند.

فصل دهم

فصل دهم: شخصیت و سیاست خارجی

■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- شخصیت رهبر تحت چهار وضع مهم تعیین می گردد، آنها را نام ببرد.
- ۲- عوامل دخیل در طرحهای سیاسی «بیسمارک» از دید ساچز را بگوید.
- ۳- پنج عامل پویایی شخصیت در سیاست خارجی ویلسن از دید فروید و بولیت را نام ببرد.

- ۴- طبق نظر «جورج و جورج» درباره شخصیت ویلسن از چه عناصر نشأت می گیرد؟
- ۵- تفسیر دیدگاههای مختلف از ویلسن متکی بر چند نکته است؟
- ۶- مطالعات هرمان در مورد شخصیت و سیاست بیان کند.
- ۷- رهبران با انگیزه پیشرفت بالا را با رهبران با انگیزه ارتباط بالامقایسه کند.
- ۸- متغیرهای شخصیت همراه با پیامدهای گوناگون سیاست خارجی آن را بیان کند.

■ «گرینشتاین» : شخصیت رهبر تحت چهار وضع مهم تعیین می گردد:

- الف - وقتی که فرد، یک جایگاه استراتژیک به دست میدهد.
- ب - وقتی اوضاع مبهم و بی ثبات است.
- ج - وقتی که سوابق و شرایط جاری یک نقش ، روشن نیست.
- د - وقتی که رفتار خودکار و خودجوش، نیاز است.

■ «هائز ساچز» سیاست خارجی رهبر را به عوامل شخصیتی او ربط داد.

❖ عوامل دخیل در طرحهای سیاسی «بیسمارک» از دید ساچز:

■ خیالپردازیهای ناهشیارانه استمنا کودکی

■ پیروزیهای شهوانی

■ همسانسازی با (حضرت) موسی

فصل دهم: شخصیت و سیاست خارجی

۱- مطالعات بالینی در رابطه با وودروویلسن

■ پژوهشهایی در خصوص شخصیت و سیاست خارجی وودرو
و ویلسن:

۱- فروید و بولیت

۲- جرج و جرج

۳- وینشتاین

۲- الگوی رفتار سیاست خارجی ویلسون

فصل دهم: شخصیت و سیاست خارجی

جدول شماره ۱۰- ۱ رفتار سیاست خارجی وودرو ویلسون براساس تفاسیر گوناگون

رفتار ویلسون	توضیح رفتار		
	فریاد و بولیت	جورج و جورج	وینستون
سخنران اغراق آمیز و رؤیایی	همسانسازی با پدر و مسیح که به فرمان قوی منتج شده	نیاز به حکم فرما و برجسته بودن به عنوان نتیجه ای از حرمت خود پاتین	
امتناع از سازش		مجبور بودن و آرزوهای سیری ناپذیر جهت پیشرفت	خودسیری
امتناع از جنگ	بی ارادگی (عدم مقاومت در برابر پدر)	نیاز به تأیید و احترام، نگران مخالفت، واکنش سازی علیه تهاجم	
ضد حمله مصنوعی	تهاجم واپس زده شده نسبت به پدر به طور نمادی به سوی برادر جوانتر جابه جا شده	محافظة از حرمت تهدید شده ادراک تحریف و انکار شده	اعتماد به خود بیش از حد تندمزاجی (حساسیت زیاد)
برگشت از حامیان رضایت کم	همسانسازی با مادر		سوء ظن

■ پنج عامل پویایی شخصیت در سیاست خارجی ویلسن از دید فروید و بولیت:

۱- همسانسازی با پدر و مسیح

۲- بی ارادگی

۳- تهاجم واپس زده شده نسبت به پدر

۴- تهاجم واپس زده شده بطور نمادی به سوی برادر جوانتر
جا به جا شده

۵- همسانسازی با مادر

■ فروید و بولیت چگونه به این تفسیر دست یافتند؟

- ۱- مطالعه کتب و سخنرانیهای ویلسن
- ۲- زندگینامه ها و خاطرات نوشته شده درباره وی
- ۳- مصاحبه با دوستان ویلسن

❖ «جورج و جورج»: شخصیت ویلسن از عناصر زیر نشأت می‌گیرد:

- نیاز به حکم فرما و برجسته بودن
- آرزوهای سیری ناپذیر جهت پیشرفت
- نیاز به تأیید و احترام، نگران مخالفت
- محافظت از حرمت تهدید شده، ادراک تحریف شده و انکار شده

- تغییرات شخصیتی ویلسن از دید وینشتاین:
- خود سری
- اعتماد به خود بیش از حد تند مزاجی (حساسیت زیاد)
- سوء ظن و هذیان
- لجاجت و تحریک پذیری

■ تفسیر دیدگاه‌های مختلف از ویلسن متکی بر سه نکته است:

- ۱- همگی بر شواهد کیفی متکی هستند.
- ۲- شواهد، براساس روش ذهنی یا شهودی تفسیر شده اند
- ۳- برای توضیح مفاهیم به اسناد معتبر براساس ادبیات بالینی استناد شده است.

■ **تحقیقات مرتبط با رفتار سیاست خارجی، از سه عامل به عنوان اساس شخصیت نام برده اند:**

- ۱- انگیزه ها
- ۲- شناخت ها و باورها
- ۳- خلق و خو و رگه های بین فردی

■ انگیزه های پیشرفت، ارتباط و قدرت :

مطالعه انگیزه های پیشرفت، ارتباط و قدرت را با استفاده از روشهای تحلیل محتوا اندازه گیری کرده اند و آنها را با استفاده از روش نمره گذاری تجدید نظر شده «آزمون اندریافت موضوع» به سنت «مک کله لند- اتکینسن» وفق داده اند.

فصل دهم: شخصیت و سیاست خارجی

نتایج مصاحبه «دی.جی. وینتر»

- **نتایج مصاحبه «دی.جی. وینتر» از رهبران سیاسی:**
- رهبران دارای انگیزه قدرت، به عنوان افراد «مبتکر» و «حامی» شناخته شدند
- «انگیزه قدرت» با شیوه سیاست خارجی «تجاوز» و «برخورد» مرتبط است.
- «انگیزه ارتباط» به همکاری و صلح مرتبط است.

- هرمان در مطالعات خود دریافت که:
- رهبران دارای انگیزه قدرت بالا، تمایل به تعقیب یک سیاست خارجی مستقل و مقابله گر دارند.
- رهبران دارای انگیزه ارتباط بالا بیشتر درگیر همکاری و رابطه متقابل با دیگر کشورها بودند.

■ هرمان در مطالعات خود دریافت که:

رهبران با انگیزه ارتباط بالا	رهبران با انگیزه پیشرفت بالا
■ درگیر همکاری با کشورهای دیگر هستند ■ بیان کننده پیام دوستی هستند.	■ تمایل به سیاست خارجی مستقل دارند ■ این انگیزه با سطح بالایی از خصومت مرتبط است.

■ «هرمان»:

- «ملی گرایی»، یک باور شناختی و عدم اعتماد، جنبه ای از شیوه بین فردی، دو بعد آشکار از «اقتدارگرایی» هستند که موجب عاطفه منفی نسبت به دیگر ملتها و سطح پایین تعهد در روابط خارجی هستند.

■ «مسند کنترل»:

- این باور که فرد می تواند وقایع را کنترل کند، در واقع منعکس کننده متغیر شخصیتی «مسند کنترل» یا روش «اسنادی» است.

■ «پیچیدگی شناختی»: در نظریه ها و پژوهشهای شخصیت ، با رفتار پیچیده و سازش یافته بویژه در وضعیتهای مبهم و مغشوش ارتباط دارد.

- «پیچیدگی شناختی» از دید هرمان:
- پیچیدگی شناختی را بوسیلهٔ محاسبه نسبت واژه ها و عبارات مشخص با پیچیدگی بالا به واژه ها و عبارات تخصیص یافته با پیچیدگی کم تعریف کرده است.

- «سودفلد» و «بلاک» اظهار می دارند که:
- وقتی کشور مهاجم موضع اش را در مذاکرات سخت می کند (پیچیدگی یکپارچه کم) کشور مورد تهاجم سعی می کند انعطاف پذیری بیشتری نشان داده و طرف مقابل را درک کند (پیچیدگی یکپارچه بالا)

- «اثرچ» در بررسی های خود دریافت که:
- رهبران با سلطه بالا ، خواستار استفاده از زور بوده و مخالف «حکمیت» و «خلع سلاح» بودند.
- رهبران «برون گرا» از همکاری حمایت ، و رهبران «درون گرا» بر علیه «تشنج زدایی» بحث می کردند.

■ رفتارهای سیاست خارجی مسامحتاً در دو مقوله وسیع
گروه بندی می شوند:

۱- حالت جنگ

۲- حالت صلح

جدول ۱۰-۲: متغیرهای شخصیت همراه با پیامدهای گوناگون سیاست خارجی

متغیر های مرتبط با		
حالت صلح	حالت جنگ	
انگیزه ارتباط	انگیزه قدرت	انگیزه ها
حرمت خود	ملی گرایی، اعتماد به خود	باورهای شناختی
پیچیدگی یکپارچه	-	شیوه شناختی
برون گرایی، اعتماد	تسلط، رقابت، عدم اعتماد	خلق و خو و رگه های بین فردی

■ ۴-۱- به سوی يك الكوي يك يکپارچه در تبیین شخصیت و سیاست خارجی:

- هرمان يك مجموعه شش گانه از جهت يابي هاي شخصيتي را با هشت انگيزه شناختي و رگه ها که قبلاً به صورت متغيرهاي جداگانه بررسی کرده بود با یکدیگر تلفیق کرد (جدول ۱۰-۳)

جهت یابی شخصیت

فصل دهم: شخصیت و سیاست خارجی

جدول شماره ۱۰-۳- جهت یابیهای شخصیت و متغیرهای شخصیتی ترکیب دهنده آنها

جهت یابی	تعریف	متغیرهای ترکیب دهنده
توسعه طلب Expansionist	علاقه مند به دستیابی و کنترل بیشتر بر سرزمین، منابع و یا مردم	انگیزه قدرت، ملی گرایی، باور به توانایی کنترل وقایع، اعتماد به خود، جهت گیری وظیفه ای
مستقل فعال Active Independent	علاقه مند به مشارکت در جامعه بین المللی اما بر اساس شرایط خودش و بدون وجود وابستگی به سایر کشورها	انگیزه ارتباط، ملی گرایی، باور به توانایی کنترل وقایع، پیچیدگی شناختی، اعتماد به خود، جهت گیری وظیفه ای
متنفذ Influential	علاقه مند به تأثیر گذاشتن بر رفتار سیاست خارجی سایر کشورها، و ارائه نقش رهبری در امور منطقه ای و بین المللی	انگیزه قدرت، باور به توانایی کنترل وقایع، پیچیدگی شناختی، اعتماد به خود، جهت گیری بین فردی
میانجی / اوحدت دهنده Mediator/Integrator	علاقه مند به رفع اختلافات بین کشورها با حل مشکلات در صحنه بین المللی	انگیزه ارتباط، باور به توانایی کنترل وقایع، پیچیدگی شناختی، جهت گیری بین فردی
فرصت طلب opportunistic	علاقه مند به بهره گیری از وضع موجود، برخوردار مژدر با تقاضاها و فرصتهای لحظه ای، مقرون به صلاح بودن	پیچیدگی شناختی، جهت گیری بین فردی
توسعه گرا Developmental	متمهد به ارتقاء مستمر کشورش با استفاده از بهترین کمکهای موجود در سایر کشورها یا سازمانهای بین المللی	انگیزه ارتباط، ملی گرایی، پیچیدگی شناختی، اعتماد به خود، جهت گیری بین فردی

■ در جدول (۱۰-۳):

■ جهت گیریها از ادبیات مفاهیم نقش ملی، مرتبط با سیاست خارجی مشتق شده اند.

■ هر ویژگی دارای ویژگی جهانشمول، روش و سطح تسامح برای اختلاف می باشد.

روانشناسی سیاسی

جزوه درسی روانشناسی سیاسی

مؤلف : دکتر خضروی

فصل چهارم (از صفحه ۵۸ تا ۹۴)

فصل ششم (صفحه ۱۳۶ تا ۱۵۵)

فصل هفتم (۱۵۶ تا ۱۶۲)

فصل چهارم

افکار عمومی، تبلیغات و شایعه



هدفهای رفتاری

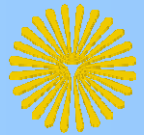
■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- کارکردهای روانشناختی را توضیح دهد.
- ۲- پیش داوری را تعریف کند.
- ۳- خصایص افکار قالبی را نام ببرد.
- ۴- کارکردهای هم هویت سازی افکار عمومی را توضیح دهد.
- ۵- نظریه های مختلف درباره دموکراسی را بیان کند.
- ۶- تبلیغات سیاسی را تعریف کند.



■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۶- انواع تبلیغات سیاسی را نام ببرد و توضیح دهد.
- ۷- کارکرد تبلیغات سیاسی را توضیح دهد.
- ۸- شاخصه ها و شگردهای تبلیغات سیاسی را نام ببرد.
- ۹- انواع عوارض تبلیغات را توضیح دهد.
- ۱۰- شایعه را تعریف کند.
- ۱۱- اثرات شایعه بر جامعه را بیان کند.



■ **داونز کارکردهای روان شناختی را به سه دسته تقسیم کرد:**

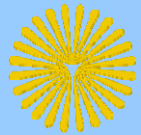
- ۱- کارکرد ادراکی
- ۲- کارکرد همسانسازی
- ۳- کارکرد رفع تنش درونی



■ **تعریف پیش داوری: پیش فرض را پیش داوری می خوانیم .**

■ **چرا ما با افکار قالبی می اندیشیم؟**

این به خاطر تنگی فرصت تصمیم گیری ومحدودیت ذهنی است که چاره پذیر هم نیست .



■ افکار قالبی:

- مفهوم افکار قالبی برای اولین بار به وسیله والتر لیپمن در سال ۱۹۹۲ در کتاب مشهورش افکار عمومی در مورد افکار عمومی به کار گرفته شد.



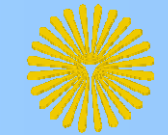
■ **منتقدان تجربی نظریه‌دمکراسی :**

ویر ، پارتو ، موسکا ، (۱۹۳۶) ، کارل بکر (۱۹۴۶) ،
شومپتر (۱۹۴۲) ، برلسون ، لازارسفلد و مک فی .



■ منتقدان تجربی نظریه دمکراسی اشاره به چه چیزی دارند :

■ تفاوت میان هنجارهای کلاسیک ایدئولوژی دمکراسی درباره اینکه شهروند چگونه باید تصمیم بگیرد و شیوه ای که او در عمل تصمیم می گیرد



■ فلاسفة سیاسی عقلگرا : روسو، لاک و جفرسون

■ نظر روسو :

روسو معتقد بود که : جامعه تا آن درجه آزاد است که امکان مشارکت مستقیم شهروندان در تدوین قانون وجود دارد ، و هر شهروند به هنگام تدوین قانون نه سود خود بلکه ارادة عموم را در نظر می گیرد



❖ تصور جامعه اتمیستی :

- در جامعه اتمیستی فرد به طور مستقل عمل می کند و به طور عاقلانه منافع جمع را در نظر می گیرد .

❖ نظر وبر:

- بر نقش مهم رهبر در دموکراسی تأکید کرد . وبر کشف کرد که نقش رهبران پرجاذبه (کاریسماتیک) در دموکراسی بیش از هر نوع نظام دیگر است.



■ نظر لیپمن از دمکراسی:

- لیپمن با دمکراسی ، ابزار سطحی تصمیم گیری مخالفت کرده است و به این مهم می پردازد که چگونه باید توده را با واقعیت‌هایی که برای تصمیم گیری عقلایی لازم است آشنا کرد و چگونه باید نخبگان خردمند آنها را آموزش دهند



❖ کارکرد شناختی افکار عمومی :

■ فراهم کردن چارچوبی است برای قضاوت درباره مسائل تازه .

❖ خصایص افکار قالبی:

۱- نارسایی یکی از خصایص افکار قالبی است .



- ادامه خصایص افکار قالبی:
 - ۲- به صورت جفت متضاد ظاهر می شوند ، که هر کدام آنها به خاطر ابهامی که دارد نمی تواند در ذهن انسان بدون تضاد با یکدیگر جایگزین شود
 - ۳- نظامهای افکار قالبی محور عادات شخصی و دفاع از موقعیت خود را در جامعه تشکیل می دهند .



■ نمادهای اینهمانی:

- عقایدی وجود دارد که هارود لاسول (۱۹۳۵) آنها را نمادهای اینهمانی می نامد . داشتن فلان عقیده برای آن است که فرد خود را با گروهی هم هویت کند .



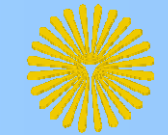
■ کارکرد مهم هویت سازی افکار عمومی :

- ۱- بسیاری از رأی دهندگان در انتخابات نه بر مبنای اصول حق و عدالت بلکه بر اساس «سود» گروهی که بدان تعلق دارند ، یعنی گروه خودی رأی می دهند .
- ۲- تسهیل، قطع یا حتی حفظ روابط فرد با دیگران است.

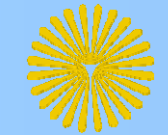


■ انگیزه پژوهشی :

- نقش هویت اجتماعی دانش افکار عمومی با چیزی نشان داده می شود که بدان انگیزه پژوهشی می گوئیم .
- پژوهش درباره انگیزش، مطالعه ای است برای مقاصد تبلیغاتی تجاری و بازار یابی ، درباره تصوراتی که مردم از کالا یا مصرف کنندگان آن دارند .



- **مهمترین دستاورد های روان شناسی سیاسی :**
- **مردم در صحنه سیاست نمایش روانی را اجرا می کنند که در تخیلات زندگی خصوصی آنها اهمیت دارد.**
- **پیشگام کاربرد نظریه های فروید در رفتار سیاسی :**
- **هارولد لاسول (۱۹۳۰) است**



- **تحلیلهای روان - پویایی روشن کننده چه نقشهایی است :**
- **ممکن است بتواند نقشی را که مردم در سیاست برای بازی انتخاب می کنند و نمادهای ایدئولوژیکی را که بدانها احساس تعلق می کنند ، روشن کند .**



■ **لاسل کسانى را که وارد سیاست می شوند به دو دسته تقسیم می کند :**

۱- هیجان آفرین ۲- سازمان دهنده

■ **هیجان آفرین:** کسی است که احساسات مردم را تحریک می کند و هیجان می آفریند هیجان آفرین با استفاده از خطابه های پرشور، حمایت مردم را جلب می کند و شور بر می انگیزد .



■ سازمان دهنده: کسی است که روی گره‌های کوچک کار می‌کند تا با فراگردهای اداری به نتیجه برسد.

■ چرا مردم وارد سیاست می‌شوند :

۱- نیاز به تعلق

۲- انگیزش روانی



■ « شکل گیری عکس العمل » : دو گانگی میان حرف و عمل چیزی است که در ادبیات روانکاوی « شکل گیری عکس العمل » نامیده می شود.

■ یکی از الگوهای عکس العملی عقاید که بیش از همه توجه پژوهشگران رفتار سیاسی را به خود جلب کرده «اقتدار گرای» است



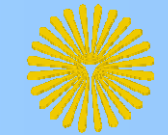
■ **اقتدار گرایی:** این مفهوم به وسیله آدرنو با کتاب مشهورش شخصیت اقتدار طلب و همین طور به وسیله فرنکل - برنزویک برای اولین بار مطرح شد



■ **تعریف اقتدار گرایی:** اقتدار گرایی الگوی رفتاری است که به کسانی اطلاق شده است که میل نا آگاهی به طغیان علیه پدر سختگیر و متعصب دارند ، ولی با اتخاذ دیدگا هها وافکار قالبی مرسوم در زمینه اخلاق سنتی وزورگویی وعلیه کجروی ، ومبارزه با قدرت حاکم ، از خود در برابر این میل نا آگاه دفاع می کنند .



- یکی از مشخصات اقتدار طلبی : وطن پرستی افراطی یا شوونیسم است .
- شکل گیری عکسل العمل : یکی از راههای تخلیه روانی است .
- تصعید : نوعی بیان محرکه یا تمایل سرکوفته به صورت مقبول است .



- **نظریه اقتصادی :** این نظریه برمی گردد به نظریه مارکس و حتی عقب تر . در غرب تصور عام بر این است که دیدگاههای سیاسی دموکراتیک در جهت تأمین طبقات تهیدست است در حالی که ثروتمندان آموزه های نخبه گرایانه را بیشتر می پسندند.



- در شکل گیری افکار عمومی:
 - مسائل مبهم باید به مسئله ای روشن تبدیل شوند که عده ای با آن موافق و عده ای مخالف باشند
 - فعالین سیاسی هستند که موضوعهای افکار عمومی را مطرح می کنند .
 - آن موضوعی به افکار عمومی تبدیل می شود که برای افکار عمومی جنبه حیاتی داشته باشد .

■ **تعریف تبلیغات سیاسی:** اتخاذ تدابیر و تدوین طرحها و اعمال شیوه هایی که القای ایدئولوژی خاص یا تحکیم بنیان های حاکمیت یا تلاش برای تغییر نظام موجود یا پیروزی در انتخابات و امثالهم منظور و اهدافشان را تشکیل دهند در صورتی که طرف خطاب و عمل آنها افکار عمومی باشد ، تبلیغات سیاسی نامیده می شود

- **مشخصه های تبلیغات سیاسی :** وسعت میدان عمل و فراوانی دست آویزها و عوامل و ابزار آن است و این به دلیل حساسیت و جدی بودن بیش از حد موضوعات آن است .
- **تبلیغات سیاسی:** بمنزله بیمه شدن حضور طبیعی دولتها و ملتها در خانواده جهانی نیز بشمار می رود .

■ **یک عنصر مشخص در تبلیغات سیاسی :** ممکن است از زبان ، ادبیات ، علوم و فنون ، هنر ها ، ارزشهای فرهنگی و اعتقادی و قومی و میهنی در تنظیم و تدوین برنامه های تبلیغات سیاسی استفاده گردد و برای توزیع و انتشار آنها از هر وسیله ای بویژه رسانه های جمعی سود برده شود .

■ **خطوط عبور جریان تبلیغات سیاسی :** کانالهای معین را تشکیل نمی دهند این باران سیل آسا در همه جا می بارد و همه چیز و همه کس را در معرض بارش و ریزش خود قرار می دهد

- ابعاد و جهات سوء و زیانبار تبلیغات سیاسی :
- متأسفانه بخش اعظم آن را تشکیل می دهد از خطر ناکثرین بیماریهای شناخته شده خطر ناکثر بوده و از هر پدیده زشت و متعفن و شومی نکبت بارتر است .

- چرا در محدود کردن تبلیغات سیاسی هرگز اقدامی صورت نگرفته است :
- اولاً به طور کلی مقابله با جریانات فکری که مقولاتی بفرنج و فرار وسیال هستند بسیار مشکل است .
- ثانياً گزینش ملاک و معیار کیفیت جریانات تبلیغات سیاسی در جهانی که پرواز تضاد منافع و مصالح است آسان نیست .
- ثالثاً خلع این سلاح افسونگر و کارآمد گویا که بمذاق هیچ کشوری خوش نمی آید.

■ انواع تبلیغات سیاسی:

۱- تبلیغات سیاسی روا

۲- خطابه

۳- تظاهرات

■ شاخصه ها و شگردهای تبلیغات سیاسی :

- ۱- انتشارات
- ۲- خطابه
- ۳- تظاهرات
- ۴- نمادین
- ۵- بیماران تبلیغاتی
- ۶- شستشوی مغزی
- ۷- احاله به ارزشها
- ۸- اقدامات انحرافی
- ۹- مسافرت
- ۱۰- تأییدی
- ۱۱- برشی
- ۱۲- سکوت

■ ادامه شاخصه ها و شگردهای تبلیغات سیاسی :

- ۱۳- زهر گیری
- ۱۴- تحقیر
- ۱۵- بزرگ نمایی
- ۱۶- تحریف
- ۱۷- ابهامی
- ۱۸- کذبی
- ۱۹- شایعه سازی
- ۲۰- یکسونگری
- ۲۱- استمزاجی
- ۲۲- نامگذاری
- ۲۳- سوپاپی
- ۲۴- زمان شناسی

■ **انتشارات:** اطلاعیه ها، بیانیه ها، مقالات و گزارشات و تفاسیر و اخباری که مستقیم یا غیر مستقیم مقاصد سیاسی را القاء می کند .

■ **خطابه :** نطق وخطابه ، مقاصد سیاسی را موضوعات جالب وپر محتوی با کلمات وجملات زیبا وخوش آهنگ وبا لحنی گرم ومطبوع ادا و القاء می کند .

- **تظاهرات:** تظاهرات ممکن است دولتی و رسمی، ملی و مردمی، همگانی و فراگیر، حزبی و گروهی، صنفی و رسته ای، و حتی از نظر جنسی مردانه و زنانه باشد.

■ **نمادین:** دارای اعتبار و حیثیت و الای انسانی است اعمال و اقدامات و تلاشهایی سمبلیک و نمادین است . واقعه جانگداز عاشورا و داستان مجاهدات و از خود گذشتگی امام حسین (ع) ،ویاران وفادارش می باشد.

- **بمباران سیاسی:** منظوران بمباران سیاسی ، بیان و پخش و نشر و نمایش تکراری واقعه یا وقایع و یا جهاد و جوانب آنها از رسانه های جمعی است .

■ **شستشوی مغزی:** تلاشی که برای جانشینی و القاء
ایدئولوژی خاص و تفکر جدید بجای باورهای قبلی ذهنی
زندانی به عمل آید شستشوی مغزی نام دارد .

■ **احاله به ارزشها:** ارزشهایی که مورد احترام و یا اساس آرمان قوم و قبیله و جامعه ای می باشد بهانه و دست آویز اعمال و رفتار مستبدانه زورمداران قدرت طلب قرار می گیرد .

■ **اقدامات انحرافی:** مطرح کردن مسائل فرعی و حاشیه ای است به نحوی که مسائل اصلی گم یا کمرنگ شود و تحت الشعاع قرار بگیرد.

■ **تأییدی** : نوعی اتخاذ سند برای نشان دادن ثبات سیاسی و مقبولیت بین المللی است .

■ **برشی** : شگرد تبلیغاتی مبتنی بر برش و گزینش قسمتهایی از اخبار و گزارشهای رویدادهایی است که به مصلحت و مقتضای یک مجتمع سیاسی تشخیص داده می شود .

■ **زهرگیری:** اخبار و گزارشهای بعضی از رویدادهای غیرمنتظره مانند وقایع ناگهانی جنگی ، حوادث مهیب طبیعی و ... مورد نفرت یا علاقه شدید مردم قرار دارند ممکن است حوادث ناگوار اجتماعی و زیانبار برای مردم یا نظام سیاسی حاکمیت در پی داشته باشد.

- **تحقیری** : کوچک و ناچیز نشان دادن واقعه ای که بزرگ است .
- **بزرگ نمایی** : عکس روش تحقیری شیوه بزرگ نمایی است .
- **ابهامی** : این شیوه مذموم ایجاد ابهام و تردید در اخبار مربوط به رویدادهای مسلم است .

■ **تحریفی:** یکی از ناجوانمردانه ترین شگردهای تبلیغات سیاسی است و متأسفانه در بنگاهها و نهادهای خبری و تفسیری که مدار کارشان بر عدم صداقت است بیشترین کاربرد را دارد .

■ **کذبی:** شگرد رسوای دروغ پردازی است .

■ **شایعه سازی** : شایعه گاهی بطور خود جوش و اتفافی و موردی تولید و پخش می گردد که از علایق یا انزجار افراد و گروههایی نسبت به اشخاص و نهادهایی نشأت گرفته است.

■ **یکسونگری** : نگاه به رویدادها فقط از یک زاویه ، سمت و جهت است و تنها بعدی از ابعاد قضیه مطرح می گردد .

■ **استمزاجی** : طرح و برنامه ای تنظیم می گردد که به موقع اجرا گذاشته شود اما چگونگی واکنشهای مخاطبین در برابر آن مبهم است.

■ **نامگذاری** : نهادهای خبری - تبلیغی، سیاسی دنیا بر اساس ارزشهای سیاسی حاکم بر خود به سوژه های خبری مهم نام و لقب می دهند.

■ **سوپاپی:** روشی مشهور در عالم تبلیغات سیاسی است و معمولاً در جوامع بسته و تک حزبی و بی حزبی و مختلق عینیت پیدا می کند .

■ **زمان شناسی:** در عرصه تبلیغات سیاسی زمان ، در جایگاه ویژه و معتبری قرار دارد .



عوارض تبلیغات

■ **مهمترین عوارض و تبعات سوء تبلیغات : فشار روانی است.**

■ **عوارض تبلیغات عبارتند از :**

۱- عوارض جسمی

۲- عوارض روانی

۳- عوارض اجتماعی



انواع تبلیغات

■ انواع تبلیغات از نظر شیوه های اجرایی و القایی :

۱- مستقیم

۲- غیر مستقیم

■ انواع تبلیغات از لحاظ موضوعی :

۱- تجاری

۲- سیاسی



شایعه و مبانی روانشناختی آن

- **شایعات از نظر جامعه شناسی:** از نظر اغلب جامعه شناسان شایعات اطلاعاتی مبالغه آمیز ، نادرست و غیر منطقی است که فردی به فرد یا افراد دیگر به صورت سلسله وار منتقل می شود.



شایعه و مبانی روانشناختی آن

- نظر کامپفر (۱۹۸۹) در باره ی شایعه :
- شایعه را قدیمترین شکل ارتباطات جمعی تلقی کرده که در آن اقشار مختلف مردم نسبت به یکدیگر واکنش نشان داده و علائق ، تمایلات و باورهای مشترک را در سمت و سوی شایعه نبلور می کنند.



شایعه و مبانی روانشناختی آن

■ شایعه چیست؟

- شایعه خبر یا اطلاعات تأیید نشده ای است که مورد توجه گروه یا جمعیت خاصی بوده و برای ایجاد باور نزد دیگران معمولاً از فردي به فرد دیگر به طور شفاهی بدون هیچ گونه اطمینان و دلیل و مدرک کافی انتقال می یابد.



شایعه و مبانی روانشناختی آن

■ نظر تاموتو شیباتانی:

■ شایعه را خبر ساختگی نامیده زیرا شایعات عمدتاً از جمعی علاقمند به اخبار ساختگی سرچشمه می‌گیرد.

■ هدف شایعه:

■ شایعات اعم از اینکه به ظاهر مثبت یا منفی باشند، هدفی جز تخریب روانی و افشاندن تخم بی‌اعتمادی به همراه ندارند.



شایعه و مبانی روانشناختی آن

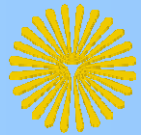
■ انتقال شایعه از چه طریق قدرت تخریب بیشتری دارد؟

در حقیقت انتقال شایعه از طریق جراید و مطبوعات مستقل و خبرنامه های و منابع وابسته به دولت و کارگزاران نظام از قدرت تخریب روانی و اجتماعی بیشتری برخوردار خواهد بود.



سیستم ارتباط جمعی در سیاست

- کدام مسئله اهمیت سیستم ارتباطات جمعی را چندین برابر می کند؟
اهمیت سیستم پارلمانی و انتخاباتی ، اهمیت سیستم ارتباطات جمعی را چندین برابر کرده است.
- مهمترین نقش يك نهاد ارتباط جمعی : ارسال اخبار به صورت واقعی و بی غرضانه است.

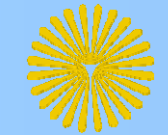


■ وسایل ارتباط جمعی:

۱- بخش جدایی ناپذیر تمدن نوین صنعتی اند و عامل نیرومند جامعه پذیری هستند

۲- در القای نگرشها و رفتارهای سیاسی نقش بسیار مهمی دارد.

۳- جامعه بویژه حکومت برای ساده ترین وظیفه ی خود نیز به این وسایل شدیداً وابسته اند.



عوامل مؤثر بر رسانه ها

■ عوامل مربوط به تأثیر جامعه پذیری وسایل ارتباط جمعی:

- ۱- بیشتر اوقات این وسایل خط مشی ها و رهنمودهای سیاسی را منتقل میکنند.
- ۲- اطلاعات توسط رسانه های همگانی از طریق دو مرحله ی ارسال می شود.



عوامل مؤثر بر رسانه ها

■ عوامل مربوط به تأثیر جامعه پذیری وسایل ارتباط جمعی:

۳- گرایش این وسایل بیشتر در جهت گریه‌های موجود سیاسی است.

۴- پیام‌های رسانه‌های همگانی در متن و زمینه اجتماعی دریافت و تفسیر می‌شود.



- **تبعید روشنفکر:** حیطة اثر و نفوذ روشنفکران گاه در افکار عمومی گروه و دسته ای کوچک است و گاه به حدی است که آنها را در جایگاه رهبران فکری ملتها قرار می دهد.
- تبعید روشنفکر یکی از غم انگیز ترین سرنوشتهاست. «
تبعید، قبل از دوران مدرن یک تنبیه وحشتناک به شمار می رفت.

فصل نهم

فاشیسم و نازیسم

هدفهای رفتاری

■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

- ۱- دیدگاه هگل را درباره نازیسم بیان کند.
- ۲- دیدگاه نیچه را درباره نازیسم بیان کند.
- ۳- هدف نازیسم را بگوید.
- ۴- وظیفه آموزش و پرورش از نظر نازیها را توضیح دهد.
- ۵- هیتلر مردم را به سه دسته تقسیم میکرد، آنها را بیان کند.
- ۶- مازوخیسم و سادیسم را تعریف کند.
- ۷- تفسیر ال. مامفورد از فاشیسم را بنویسد.
- ۸- تعریف هیتلر از ایده آلیسم را بنویسد.
- ۹- غریزه حفظ نفس را از نظر هیتلر توضیح دهد.

نازیسم

■ نازیسم :

- ۱- فعالیتهای حزب نازیسم در ۱۹۱۹ آغاز شد.
- ۲- هیتلر در ۱۹۳۳ از رایشستاگ (پارلمان) تقاضای داشتن اختیارات مطلق کرد و آنها را به دست آورد.
- ۳- نازیسم زیر نفوذ تعلیمات نیچه، هگل و روزنبرگ قرار داشت.

نازیسم

- هگل و نازیسم: هگل معتقد به نظامی گرایی افراطی و ناسیونالیسم تنگ نظرانه بود .
- نیچه و نازیسم: و نیچه نیز با فلسفه هیچ گرایانه خود آرمانهای غربی را در مورد اخلاق و شرافت انسان رد می کرد.
- نیهیلیسم و نازیسم: نیهیلیسم جوهر پدیده نازیسم بود که در قتل سازمان یافته میلیونها انسان متجلی شد

نازیسم

- هدف نازیسم: « تبدیل انسان به غیر انسان و تنزل دادن انسان به موجود مورد نظر رهبران نازی » بود.
- نازیها ریشه های نژاد گرایی و یهود ستیزی خود را در تعالیم آلفرد روزنبرگ یافتند.

نازیسم

- تأثیر نازیها بر آلمان:
- دوران حاکمیت نازیها بر آلمان تأثیر شدیدی بر حیات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی آلمان داشت.
- وظیفه آموزش و پرورش از نظر نازیها:
- از نظر نازیها وظیفه آموزش و پرورش تربیت نوجوانان به منظور تبدیل آنها به نازیهای خوب بود.

نازیسم

- هیتلر تمام مردم را به سه دسته تقسیم کرده است:
- ۱- فرهنگ ساز
- ۲- فرهنگ پذیر
- ۳- فرهنگ ستیز

روانشناسی نازیسم

- دو نظریه متفاوت راجع به نازیسم وجود دارد:
- اول آنکه روانشناسی نمی تواند پدیده ای اقتصادی و سیاسی مانند فاشیسم را توجیه نماید.
- دوم آنکه: فاشیسم مسئله ای کاملاً روانی است.

روانشناسی نازیسم

■ تفسیر ال. مامفورد از فاشیسم:

ریشه های واقعی فاشیسم را در « روح آدمی » می داند « نه در اقتصاد ». نظر مامفورد آن است که: « غرور بیش از اندازه و لذت از بیرحمی و از هم پاشیدگی نوروپیک است که فاشیسم را توجیه می کند نه پیمان و روسای و بی لیاقتی جمهوری آلمان »

روانشناسی نازیسم

■ جنبه روانی یا پایه انسانی نازیسم:

اول ساختمان خوی مردمی که به نازیسم روی آوردند.

دوم خصائص روانشناسی ایدئولوژی که در معامله با آن مردم، از این ساختمان خوی وسیله ای چنان مؤثر ساخت و به کار گرفت.

روانشناسی نازیسم

■ مردم و نازیسم :

- ۱- عده ای از مردم بی هیچ گونه مقاومتی شدید در مقابل نازیسم تسلیم شدند اما ستایشگر ایدئولوژی و روش سیاسی آن نیز نشدند.
- ۲- عده دیگر سخت شیفته آن شدند و با تعصب مبلغ آن گشتند.

روانشناسی نازیسم

- ماهیت خوی قدرت گرا: ماهیت خوی قدرتگرا در پیوستگی هدایت کننده ای سادیستی و مازوخیستی است.
- سادیسم: یعنی آرزو قدرت نامحدود بر دیگران و این آرزو نیز بعضی اوقات با حس تخریب می آمیزد.
- مازوخیسم: یعنی آرزوی فنا شدن در قدرتی غالب و در نیرو شکوه آن شریک شدن.

■ علت استعداد های سادیستی و مازوخیستی:

استعداد های سادیستی و مازوخیستی هر دو علتش ضعف فرد مجرد برای تحمل تنهایی و احتیاج او به یک رابطه همزیستی است که بر این تنهایی غلبه می کند.

روانشناسی نازیسم

■ عامل اصلی تبلیغات از نظر هیتلر:

شکستن اراده شنوندگان یا حاضران توسط نیروی برتر
گوینده عامل اصلی تبلیغات است.

■ نظر هیتلر در مورد هدف تعلیم و تربیت:

« در آموزش و پرورش دانش آموزان همه هدف باید آن
باشد که اعتقاد راسخ به برتری مطلق بر دیگران در او
پای بگیرد.»

روانشناسی نازیسم

■ علت تحرک «منتخبین» یا رهبران نازی: میل به تسلط بر توده هاست.

■ غریزه ضیافت نفس از نظر هیتلر: در نظر هیتلر غریزه صیانت نفس با قدرت طلبی یکسان می نماید

روانشناسی نازیسم

- دلایلی که هیتلر همواره سعی می کند که میل خود را به قدرت مدلل سازد و موجه جلوه دهد.
- اولاً سلطه او بر مردمان دیگر برای اصلاح آنها و به سود فرهنگ جهان است.
- ثانیاً میل به قدرت در قوانین ازلی طبیعت جا دارد و کار او فقط آن است که این قوانین را شناسایی کند و از آنها تبعیت نماید.

روانشناسی نازیسم

- ثالثاً خود او تابع قدرتی است مانند خدا یا تقدیر یا تاریخ طبیعت و دستوراتش را از آنها می گیرد،
- رابعاً سعی او برای تسلط دفاعی است در مقابل دیگران که سعی دارند بر او و مردم آلمان غلبه کنند. خود او هیچ چیز غیر از صلح و آزادی نمی خواهد.

روانشناسی نازیسم

■ غریزه حفظ نفس از نظر هیتلر:

غریزه حفظ نفس به مبارزه قوی تر برای چیرگی بر ضعیف تر می انجامد و به مقتضای صرفه جوئی طبیعت عاقبت با زندگی مناسب پس از مرگ پایان می گیرد. نظر هیتلر که غریزه حفظ نفس را با قدرت یا تسلط بر دیگران می داند.

روانشناسی نازیسم

■ نظر هیتلر در مورد احوال طبیعت :

به نظر او « ملکه ظالم تمام خردهاست ». از سادیسم خود قیاس می گیرد و در نظر می آورد که قانون طبیعی حفاظت « مقید به قانون بی پروای لزوم و حقانیت غلبه بر تران و قدرتمندان گیتی است ».

روانشناسی نازیسم

■ تعریف هیتلر از ایده آلیسم:

فقط ایده آلیسم است که می تواند انسانها را راهنمایی کند تا خود بی اختیار مزیت قدرت و نیرو را بشناسد و تصدیق نماید و ایشان را وادار می سازد تا بصورت ذره ای خاکی که سراسر کیهان را شکل می دهد در آیند

فاشیسم و نازیسم

روانشناسی نازیسم

■ قدرتی که هیتلر به آن تسلیم می شود: «خدا» ،
«سرنوشت» ، «واجبات» ، تاریخ» و «طبیعت» است

■ مبانی خوی قدرت گرا در نوشته های هیتلر:
یکی تمایل به غلبه بر مردمان و دیگری آرزوی تسلیم در برابر قدرتهای برونی است.

فصل هفتم

روانشناسی و مناسبات بین الملل

■ دانشجو بتواند در پایان این فصل:

۱- نیروهای که سیاستمدار را به حرکت و مدارد را بیان کند.

۲- دلایل ضدیت کاربرد روانشناسی در سیاست را توضیح دهد.

۳ اعلامیه انجمن مطالعه روانی مسائل اجتماعی در مورد تبعیض نژادی را بنویسد.

۳- «انتظار» از دیدگاه اکیپورترا شرح دهد.

مقدمه

■ پیشگفتار اساسنامه یونسکو:

«از آنجایی که سرچشمه همه جنگها ذهن آدمی است ،
دفاع از صلح نیز باید در ذهن آدمی پرورش یابد .»

■ نیروهایی که سیاستمداران را به حرکت وامی دارد:
بعضی آنها را اقتصادی شمرده اند و بعضی دیگر آنها را
مربوط به جمعیت و دسته سوم به کیش ها و آیین ها
منتسب کرده اند .

- دلایل ضدیت کاربرد روانشناسی در سیاست:
- ۱- روانشناسی به عنوان علم، پایداری از خود نشان نداده و نظریه هایی که تا دیروز مورد قبول بوده است امروز باطل شمرده می شود.

مقدمه

- ۲- روانشناسی یکی نیست، چند تاست. هرگاه پزشکان با هم موافق نباشند چگونه می توان بیماریها را باز شناخت و درمان کرد.

ادامه در اسلاید بعد

مقدمه

- ۳- ما نه تنها منظومه های روانشناسی گوناگون داریم، در هر منظومه ای نیز تقسیمات کوچکتری وجود دارد. یعنی نه تنها نحله روانکاوان و نحله طرفداران اصالت رفتار هر یک قلمرویی مخصوص بخود دارند، روانکاوی نیز نحله های گوناگون و فلسفه اصالت رفتار نیز صور مختلف دارد.

نتایج اکتشافات روانشناسی

■ اعلامیه انجمن مطالعه روانی مسائل اجتماعی در مورد
تبعیض نژادی:

وجود تفاوت‌های روانی فطری میان گروه‌های نژادی به
هیچ رو ثابت نشده است و بنابراین تبعیض نژادی از نظر
علمی بی پایه است.

■ **تصمیم یک جانبه :**

در افریقای جنوبی سیاست تبعیض نژادی که «تصمیم یک جانبه» نامیده میشود رفته رفته وضعی را بوجود می آورد که عواقب خطرناکی برای سراسر افریقا بیار خواهد آورد

■ «انتظار» از دیدگاه اکیپورت:

- گوردون آلپورت تاثیر «انتظار» را در وقوع پیشآمدها گوشزد کرده ، اگر ما در انتظار جنگ باشیم این انتظار بر احتمال وقوع این واقعه شوم می افزاید .

■ «انتظار» از دیدگاه اکیپورت:

- گوردون آلپورت تاثیر «انتظار» را در وقوع پیشآمدها گوشزد کرده ، اگر ما در انتظار جنگ باشیم این انتظار بر احتمال وقوع این واقعه شوم می افزاید .

پایان

www.salampnu.com

سایت مرجع دانشجوی پیام نور

- ✓ نمونه سوالات پیام نور : بیش از ۱۱۰ هزار نمونه سوال همراه با پاسخنامه
- تستی و تشریحی
- ✓ کتاب ، جزوه و خلاصه دروس
- ✓ برنامه امتحانات
- ✓ منابع و لیست دروس هر ترم
- ✓ دانلود کاملاً رایگان بیش از ۱۴۰ هزار فایل مختص دانشجویان پیام نور

www.salampnu.com